

# Barry social

## Les camps de la Fondation Barry

### 1. Généralités

En collaboration avec différentes écoles et institutions, nous concevons des camps de plusieurs jours dans le domaine de la pédagogie et de la thérapie assistées par l'animal.

**Notre hypothèse de base est que les chiens mobilisent nos forces physiques, spirituelles, intellectuelles et sociales.**

Des éléments de la pédagogie de l'aventure et de la nature sont si possible intégrés dans le programme avec les chiens. L'objectif de ces camps consiste à promouvoir le développement personnel et le développement au sein du groupe grâce à la présence des chiens et par des activités menées avec eux dans la nature. En règle générale, deux à trois chiens y participent.

Les programmes revêtent un caractère pédagogique et/ou thérapeutique et ne sont pas considérés comme de simples «programmes touristiques». Nous n'avons pas la vocation d'être une agence de voyages.

### 2. Groupe cible

Ces camps s'adressent à certains cercles fermés de personnes et leurs accompagnateurs, par exemple à des personnes venant d'écoles spécialisées, d'ateliers et d'établissements pour personnes handicapées, de centres pour enfants ayant des difficultés personnelles, sociales ou familiales, à des personnes socialement défavorisées et à des groupes cibles similaires.

### 3. Prestations de la Fondation Barry

La Fondation Barry propose des activités du domaine de la pédagogie ou de la thérapie assistée par l'animal spécialement adaptées au groupe de participants.

Les responsables du groupe et les collaborateurs de la Fondation Barry planifient par écrit le camp lors de rencontres préalables. Le lieu du camp, ses objectifs pédagogiques et thérapeutiques et le déroulement de la semaine sont définis. Certains points, comme le risque de violences affectives sur les animaux ainsi que d'autres particularités, sont discutés.

Lors de la réalisation des camps, nous respectons les critères de l'IAHAIO (Association internationale des organisations pour les interactions entre l'homme et l'animal) règlementant l'utilisation d'animaux.

#### 4. Programme du camp

Exemple de programme possible:

- Nourrir et toiletter les chiens
- Caresser et câliner les chiens
- Exercices avec les chiens
- Des moments sans activités, surveillés par les collaborateurs de la Fondation, afin de permettre aux participants un contact le plus libre possible avec les chiens
- Randonnées et excursions avec les chiens
- Visite du Barryland de Martigny
- Aide au chenil du Col du Grand-Saint-Bernard

Si possible, des rencontres ou d'autres interventions sont organisées avec le groupe après le camp afin d'inscrire les expériences vécues au camp dans une perspective durable.

#### 5. Demandes aux responsables du groupe

- Discussion en amont du camp et élaboration de la base de planification.
- Les chiens doivent pouvoir accéder à la maison dans laquelle se déroule le camp. Il convient donc d'en tenir compte lors du choix de celle-ci. En règle générale, une à deux pièces sont nécessaires pour les chiens.
- Pendant les camps, les chiens participent quotidiennement au programme.
- Être compréhensif s'agissant des pauses dont les chiens ont besoin.
- Les responsables de groupes doivent assumer leur devoir de surveillance et, le cas échéant, les interventions pédagogiques concernant les participants (sauf si les chiens sont concernés).
- Les périodes pendant lesquelles aucune activité n'est prévue avec les chiens doivent être organisées par les responsables du groupe.
- Afin que le séjour profite le plus possible au groupe, des discussions quotidiennes entre les collaborateurs de la Fondation Barry et les responsables du groupe sont à prévoir.

- Si possible, participation à notre évaluation du camp.
- Feedback personnel sur le camp une fois celui-ci terminé.
- Les coûts de transport jusqu'au camp, de logement et des repas ainsi que divers autres coûts sont à la charge du groupe, qui doit en outre payer les frais d'hébergement et les repas des collaborateurs de la Fondation Barry (en général 2 personnes).
- Garantir les droits photographiques (consentement des personnes photographiées pour l'utilisation des images).

## 6. Informations complémentaires disponibles pour les camps

- Principes de la pédagogie et de la thérapie assistées par l'animal
- Base de planification
- Formulaire d'évaluation
- Liste d'équipements
- Informations sur les domaines des objectifs d'apprentissage
- Brochure Fondation Barry et petit film

## 7. Coûts

Grâce à ces projets, des jeunes, des personnes en situation de handicap ou des personnes âgées vivent des moments heureux et bénéficient d'impulsions positives dans leur vie. La Fondation Barry prend en charge les coûts liés aux prestations de notre équipe de chiens sociaux. Les interventions sont exclusivement financées par des dons. Nous vous remercions pour la participation financière de votre institution dans le cadre de ses possibilités. Si une participation financière vous est impossible, la prise en charge totale des coûts grâce aux dons versés à notre fondation est également envisageable, après concertation.

### Contact

Fondation Barry du Grand-St-Bernard  
Claudia Müller, responsable de Barry social  
Rue du Levant 34, CH-1920 Martigny  
Tél.: +41 (0)79 826 76 46, e-mail: [claudia.mueller@fondation-barry.ch](mailto:claudia.mueller@fondation-barry.ch)  
[www.fondation-barry.ch](http://www.fondation-barry.ch)

### Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny · Tél. +41 (0)58 317 77 00  
info@fondation-barry.ch · www.fondation-barry.ch · CCP 17-153692-2