

Datum: 16.01.2015

# Le Nouvelliste



Le Nouvelliste S.A.  
1950 Sion  
027/ 329 75 11  
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 40'093  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

**MARTIGNY** Pour marquer son 10<sup>e</sup> anniversaire, la Fondation Barry met sur pied une tournée nationale à l'enseigne de Barry on Tour.

## Le chien saint-bernard à la conquête de la Suisse



Fondateur et directeur de la Fondation Barry depuis sa création, en janvier 2005, Ruedi Thomann, qui pose ici avec «Hesta», une belle chienne de 2 ans, et un chiot de 8 semaines, souligne que ses protégés disposent toujours d'une incroyable force d'attraction sur le public. SABINE PAPPELOUD



Le Nouvelliste S.A.  
1950 Sion  
027/ 329 75 11  
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 40'093  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

**OLIVIER RAUSIS**

«Dix ans ce n'est rien, mais dans notre cas, si l'on en juge par le développement de nos activités, c'est énorme!» Directeur de la Fondation Barry depuis sa création, le 28 janvier 2005, Ruedi Thomann ne cachait pas sa fierté, hier au Musée et chiens du Saint-Bernard, lors de la présentation des festivités prévues pour marquer cet anniversaire.

Il faut dire que sans Ruedi Thomann, la Fondation Barry ne connaîtrait certainement pas le destin qui est le sien. C'est en effet sous son impulsion que cette dernière a vu le jour: «J'étais président du Club suisse du chien saint-bernard quand j'ai appris que la Congrégation des chanoines du Grand-Saint-Bernard désirait vendre son chenil et son élevage de chiens. Nous avons trouvé des sponsors, au premier rang desquels figure le mécène Christine Cerletti, pour acquérir cet incroyable patrimoine, avant de lancer les activités de la Fondation Barry.»

**Une incroyable popularité**

En dix ans, la fondation, qui assure la pérennité des fameux

et légendaires saint-bernards, a connu un développement hors norme: «Nous élevons désormais une trentaine de chiens, dont une partie est présentée chaque jour au musée de Martigny. Avec la reprise de la gérance du musée, le nombre de collaborateurs a décuplé pour atteindre une soixantaine de personnes, notre budget a été multiplié par vingt en dix ans et nous sommes désormais présents presque tous les jours dans les médias suisses. Cet incroyable engouement autour du chien saint-bernard, qui est connu dans le monde entier, représente une excellente publicité pour la région Martigny et du Pays du Saint-Bernard.»

Si l'on ajoute que la fondation peut compter sur 80 000 donateurs en Suisse, dont 70% proviennent de Suisse alémanique, on peut comprendre l'incroyable vague de popularité dont jouissent ces chiens dans l'ensemble de notre pays.

**Barry on Tour**

Désireuse de profiter de ce succès, la Fondation Barry a décidé de marquer son 10e anniversaire en mettant sur pied le Barry on Tour. Responsable

du musée et de l'administration, Gabriel Friggieri nous en dévoile la teneur: «Nous désirons aller à la rencontre des fans du saint-bernard, ainsi que de nos donateurs, au travers d'un tour de Suisse qui nous conduira, durant tout le printemps, dans une dizaine de villes, à Bâle, Berne, Lucerne, Zurich, Saint-Gall, Winterthour, Genève et Lausanne, ainsi qu'au Tessin. Nous y proposons, à chaque fois, un programme riche et varié tant pour les jeunes que pour les adultes.»

En plus de démontrer que le saint-bernard est un véritable symbole national, la fondation en profitera pour faire la promotion du Valais en général et du Pays du Saint-Bernard en particulier. Mais les 10 ans de la fondation feront encore l'objet d'autres rendez-vous, annonce Gabriel Friggieri: «A l'issue du Barry on Tour, nous fêterons officiellement le 10e anniversaire dans le cadre de journées portes ouvertes au Musée de Martigny, du 4 au 7 juin. Et nous allons aussi participer au bicentenaire du canton du Valais, ainsi qu'à la Foire du Valais 2015.»



«Ce Tour de Suisse nous permettra d'aller à la rencontre de nos fans et de nos donateurs.»

**GABRIEL FRIGGIERI** RESPONSABLE DU MUSÉE ET CHIENS DU SAINT-BERNARD



Le Nouvelliste S.A.  
1950 Sion  
027/ 329 75 11  
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 40'093  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

## LA LONGUE HISTOIRE DES SAINT-BERNARDS

Si la Fondation Barry n'a que 10 ans, l'histoire des saint-bernards est bien plus ancienne. Leur présence à l'hospice est ainsi attestée par des documents datant de 1695. Ils furent utilisés pour accompagner les voyageurs et, surtout, pour retrouver ceux qui s'étaient égarés dans la neige et le brouillard. Leur renommée doit beaucoup au célèbre «Barry», qui a vécu à l'hospice de 1800 à 1812 et qui a sauvé à lui seul plus de 40 personnes. Plus près de nous, le Club suisse du chien saint-bernard a été créé en 1884 à Bâle. Et c'est depuis 1887 qu'il est considéré comme chien national suisse.

Fondée en janvier 2005, la Fondation Barry a repris de la Maison hospitalière du Grand-Saint-Bernard, le chenil et l'élevage des célèbres chiens, avant d'en développer les activités. Elle assure chaque année une présence au col du Grand-Saint-Bernard et amène tous les jours des chiens au Musée et chiens du Saint-Bernard, fondé en 2006. Ce dernier, qui accueille 50 000 visiteurs par an, est géré depuis le deuxième semestre 2014 par la Fondation Barry. **OR**

## DES CHIENS DÉSORMAIS TRÈS OCCUPÉS

Alors qu'ils étaient essentiellement utilisés dans deux ou trois activités avant la création de la Fondation Barry, les chiens saint-bernards sont désormais très occupés. Les précisions de **Manuel Gaillard**, responsable des chiens et du chenil: *«Nous attachons une grande importance à promouvoir le bien-être et la santé de nos chiens, ce qui influe positivement sur la protection et la sauvegarde de l'élevage. Nos chiens, qui ne sont pas seulement destinés à se retrouver derrière des vitrines, bénéficient ainsi d'un programme d'occupation varié et équilibré.»*



Aujourd'hui, les chiens sont occupés dans des domaines très divers comme l'attelage, le portage, la randonnée, l'assistance à la thérapie (plusieurs équipes formées se rendent régulièrement dans des EMS et des institutions sociales), la socialisation, la prévention, les secours en cas d'avalanche, le mobility, la recherche d'objets et l'apprentissage de différents tours plus ou moins évolués. **OR**