

Rapport annuel 2019



Sommaire

Le mot du président	4
Elevage	8
Barry social	14
Barryland	18
Projet Barryland 2022-2025	20
Communication et recherche de fonds	24
Comptes de l'exercice 2019	28
Conseil de fondation et Direction	31

Mentions légales

Editrice : Fondation Barry, Martigny
Concept et réalisation : Planet GmbH, Lucerne & Riccardo Rossetti, Fondation Barry
Texte : Bachmann Text | Konzept
Photographie : Fondation Barry, Martigny
Ce rapport tient lieu de rapport annuel au sens de l'art. 961c CO

Ensemble, nous pouvons atteindre nos objectifs

Chères lectrices, chers lecteurs,

L'année 2019 a une fois de plus confirmé que les Saint-Bernard du Grand-St-Bernard sont appréciés et connus à travers le monde entier – en tant que chien national suisse, chien social et symbole culturel suisse. Plus de 67'000 personnes d'ici et d'ailleurs ont rendu visite à nos chiens au Barryland. En automne, nous avons eu l'honneur d'accueillir comme invitée spéciale la conseillère fédérale Madame Karin Keller-Sutter, immédiatement conquise par nos quadrupèdes.

La principale mission de la Fondation Barry consiste à assurer la pérennité du légendaire Barry et à lui donner un nouveau rôle adapté. C'est ce que nous sommes parvenus à faire l'an dernier à travers la mise en place des interventions sociales dans le cadre des activités et de la pédagogie assistées par l'animal : nous sommes aujourd'hui un partenaire prisé dans ces domaines.

A l'approche de nos 15 ans d'existence en 2020, nous avons travaillé intensément sur l'organisation de la fondation et du Barryland au cours de cette année. Après une réjouissante évolution depuis la création de la fondation en 2005 et la reprise du Barryland en 2014, notre objectif était d'ouvrir la voie vers un avenir efficace et florissant pour la fondation. Nous avons décidé de structurer l'organisation en six dicastères et de déléguer la direction à leurs responsables. En tant que président de la fondation, je chapeaute directement la direction et j'assume la responsabilité principale de toutes les décisions et actions. Je suis convaincu que cette nouvelle structure nous renforce pour l'avenir et nous permettra de relever les défis avec succès - cela grâce à l'excellence de nos plus de cinquante collaborateurs et bénévoles.

Notre vision quant à la manière de présenter nos Saint-Bernard à un vaste public à moyen terme nous a tout particulièrement animés en 2019. La planification du nouveau Barryland et de son extension est aujourd'hui bien avancée. Nous sommes convaincus que la pérennité de la Fondation Barry et, par là même, de l'élevage des Saint-Bernard exige le courage d'emprunter de nouvelles voies et de mettre en œuvre une vision. Il s'agit là d'un chemin que nous voulons parcourir ensemble : avec nos partenaires et amis, avec nos donatrices et donateurs, nos sponsors ainsi qu'avec nos collaborateurs.

L'engagement de la Fondation Barry n'est possible que grâce à la mobilisation de cette grande famille que je remercie du fond du cœur, également au nom de nos Saint-Bernard.

Jean-Maurice Tornay
Président de la Fondation Barry





4

portées et 26 chiots

Une année riche en naissances et en succès d'élevage



L'année 2019, qui a été couronnée de succès, a été marquée par la naissance de vingt-six chiots mais aussi par la mort inattendue d'un chien. C'est avec fierté que nous avons présenté nos animaux lors d'expositions nationales et internationales, toutes axées sur le bien-être et la santé des Barry.

Chiots

Adorables et patauds, ils conquièrent le cœur des petits et des grands. Il s'agit de nos chiots Saint-Bernard. Après une année d'à peine deux nichées, les chiennes Rangoon, Nevada, Patsch et Tosca nous ont fait le plaisir de mettre au monde vingt-six chiots en 2019. Les onze mâles et les quinze femelles ont été l'attraction préférée des visiteurs du Barryland. Avec dix bébés Saint-Bernard, la dernière portée fut la plus grande, un véritable cadeau de Noël. En effet, les chiots ont vu le jour la veille de Noël.

Les familles de chiens ont passé les six premières semaines dans le cadre protégé du chenil, avant de venir au Barryland où elles ont été accueillies avec joie par nos visiteurs. Sur les vingt-six chiots, la Fondation Barry en a vendu vingt et un et en a conservé cinq en vue de poursuivre leur élevage.

Naissances

11 avril

7 chiots, parents : Rangoon du Grand St. Bernard, Odysseus vom Goldachtal

3 mai

8 chiots, parents : Nevada du Grand St. Bernard, Apollon de L'Orée des Montagnes

9 novembre

1 chiot, parents : Patsch du Grand St. Bernard, V'Barry du Grand St. Bernard

24 décembre

10 chiots, parents : Tosca du Grand St. Bernard, Apollon de L'Orée des Montagnes

Mort de Zoltan

Zoltan, notre mâle à poils courts de 8 ans, nous a quitté de manière inattendue le 20 août 2019. Zoltan est venu au monde le 19 décembre 2010 dans notre chenil. Il a connu une belle vie au Barryland et de beaux mois d'été au col du Grand-Saint-Bernard. D'un caractère doux et docile, il était très

apprécié par les gens et par ses congénères. A part de légers signes de vieillissement, il n'avait pas de graves problèmes de santé jusqu'à sa mort.

Santé et bien-être des animaux

La santé de nos Saint-Bernard est notre première priorité tant dans le cadre de l'élevage que de notre travail quotidien : notre objectif est d'assurer à nos chiens une vie saine dans le respect de l'espèce. Le bien-être de l'animal commence dès l'éducation et la détention, en passant par l'alimentation, jusqu'à la prévention et aux soins de santé.

En 2019, une moyenne de trente Barry ont vécu à la Fondation Barry, encadrés, occupés et soignés par treize gardiennes. Tous se sont la plupart du temps bien portés et ont joui d'une bonne santé en 2019. Certains animaux ont eu besoin d'une visite chez le vétérinaire en raison de problèmes mineurs (par exemple dents mal alignées, entropion, etc.) qui ont heureusement été traités avec succès. Comme chaque année, notre vétérinaire a effectué les contrôles de santé annuels et administré les vaccins nécessaires.

Le 1^{er} décembre a été une date particulière. En effet, un vétérinaire spécialisé en cardiologie canine est venu examiner nos Saint-Bernard. Le contrôle a fourni de précieuses informations quant à l'état de santé cardiaque de nos chiens. Et nous pouvons affirmer que tous étaient en forme et en bonne santé. Tous les deux ans, nous faisons effectuer ce contrôle cardiaque, qui fait partie de notre programme sanitaire, un programme visant à déceler d'éventuelles malformations cardiaques afin d'assurer la santé des générations futures. Dans la mesure du possible, les contrôles et les examens se déroulent chez nous, au chenil.

Hydro- et physiothérapie pour les Barry

« Wenda, avance ! » Le cabinet vétérinaire Berges du Rhône à Sion est parfois le lieu d'activités inhabituelles. Les Saint-Bernard marchent dans un bassin d'eau, sont massés ou font des exercices de mobilisation et de stabilisation. Depuis 2019, les Barry âgés ou souffrant de problèmes de mobilité y sont traités par hydrothérapie et physiothérapie.

Ces traitements sont prometteurs aussi bien pour les symptômes liés à la vieillesse que pour la réhabilitation post-opératoire. Wen-



da, ainsi que les jeunes chiennes Xénia et Waiana ont suivi une thérapie avec succès l'an dernier.

Récompenses et succès d'élevage

La base d'un bon élevage réside dans une sélection rigoureuse. Il s'agit d'une tâche difficile, car le choix est relativement restreint pour les Saint-Bernard. C'est donc à un exercice complexe que le responsable de l'élevage Manuel Gaillard est confronté. Avant un accouplement planifié, les caractères et la constitution des animaux sont soigneusement comparés. Dans ce cadre, un accouplement entre un animal sportif et en bonne santé et un autre au caractère docile est toujours préférable.

Pour obtenir l'approbation de chien d'élevage du Club Suisse du St. Bernard, les animaux doivent passer deux examens. V'Barry a passé avec succès les épreuves de sélection d'élevage le 1^{er} septembre 2019. Peu après, son premier descendant a vu le jour le 9 novembre 2019.

Outre les naissances, l'élevage a aussi pour tâche de se rendre aux expositions canines en Suisse et à l'étranger. En 2019, Manuel Gaillard et son équipe se sont rendus à huit expositions, au cours desquelles sept Barry se sont mesurés avec succès à des Saint-Bernard d'autres élevages.

Succès internationaux

V'Barry a convaincu plusieurs jurys par ses capacités et son apparence. L'équipe d'élevage a présenté le mâle à poils courts âgé de 2 ans lors

de quatre expositions nationales et internationales. Il y a remporté plusieurs prix du meilleur de race et mentions « Excellent ».

L'équipe est fière de ses chiennes Patsch et Djangga. Après le titre de championne suisse en 2018, Djangga s'est vu décerner le CAC, le CACIB et le prix du meilleur de race lors de l'exposition internationale de chiens de race d'Offenbourg et de l'exposition d'élevage internationale de Genève. Rapportant les mêmes mérites d'Offenbourg à Martigny, Patsch a également fait une apparition convaincante. Les chiennes Taline, Rangoon, Replay et Roxy se sont également distinguées avec d'excellentes places au classement en Suisse et à l'étranger.

Exposition de la WUSB

L'équipe d'élevage s'est rendue avec V'Barry et Patsch au Luxembourg pour le prestigieux concours d'élevage de la WUSB (Union mondiale des clubs de Saint-Bernard). Après trois victoires consécutives, la Fondation Barry n'a pas participé au concours de l'édition 2019. En effet, ce concours exige trois animaux de la même variété de fourrure. V'Barry et Patsch ont participé à des concours individuels et ont récolté leurs propres mérites : Patsch a obtenu la récompense de la meilleure chienne à poils courts et V'Barry s'est vu décerner la mention « Excellent ».



452

activités

24

équipes de chiens sociaux

Les Barry donnent un sentiment de chaleur, de sécurité et de confiance

Nos Saint-Bernard sont bénéfiques aux êtres humains. Lors de leurs interventions sociales dans les cliniques, les centres thérapeutiques et les homes, ils favorisent le bien-être des gens et contribuent largement au succès des traitements.

Nos équipes de chiens sociaux qualifiées se sont engagées 452 fois à travers toute la Suisse. De Genève à Locarno, de Brigue à Münsingen et à Nottwil, elles ont rendu visite à des adultes, des enfants et des adolescents souffrant de handicaps physiques et mentaux, de souffrance psychologique et morale ainsi qu'à des malades et à des personnes âgées. Elles ont ainsi réalisé nonante-et-une interventions de plus qu'en 2018.

L'an dernier, vingt-quatre équipes de chiens sociaux étaient ainsi au service de la Fondation Barry dans plus de quarante institutions. Claudia Müller a placé les différentes équipes dans les homes, les centres thérapeutiques et les institutions sociales en fonction de leurs aptitudes particulières.

Pour que l'être humain soit également bénéfique aux chiens, les maîtres ont continuellement veillé au bien-être des Barry. En effet, les visites et thérapies n'ont généralement pas duré plus de 30 minutes. Nos équipes de chiens sociaux sont

principalement intervenues dans le cadre d'activités assistées par l'animal. Dans ce contexte, leurs interventions n'étaient souvent pas clairement dissociées de la thérapie et de la pédagogie assistée par l'animal. En effet, les équipes de chiens sociaux ont collaboré de manière particulièrement étroite avec les thérapeutes et les pédagogues.

Activités assistées par l'animal

Que ce soit dans un home pour personnes âgées ou en milieu pénitentiaire, en psychiatrie ou dans une école spécialisée, les Saint-Bernard procurent beaucoup de joie et de chaleur en tant que chiens de visite. Ils réagissent inconditionnellement et directement à l'attention et à l'amour manifestés à leur égard. Cela détend et rend heureuses les personnes qu'ils visitent et favorise leur bien-être. En 2019, nos équipes ont réalisé 291 visites de ce type. L'an dernier, des activités assistées par l'animal ont également été régulièrement organisées au Barryland. Les encouragements mensuels à la lecture avec les Saint-Bernard ont été particulièrement appréciés. Les enfants ayant des lacunes en lecture étaient invités à lire une histoire à un Barry. Pendant que l'enfant lisait et restait croché à l'un ou à l'autre mot, le chien était simplement couché près de l'enfant tout en dégageant du calme et de la confiance. Cela permettait à l'enfant de se détendre et le motivait à poursuivre la lecture de l'histoire.



© Fondation Barry

Pédagogie assistée par l'animal

Ces équipes soutiennent les enseignants et les thérapeutes dans leurs interventions auprès des enfants, adolescents et adultes ayant un besoin d'accompagnement particulier. Cela permet de favoriser le comportement social et d'apprentissage avec l'aide des chiens. Dans ce cadre, la Fondation Barry a participé l'an dernier à six camps en présence d'un ou de deux Barry, dont quatre avec des adolescents et deux avec des adultes. Les chiens étaient intégrés au programme des activités pendant toute la durée des camps et ont rapidement conquis le cœur des participants. Ils ont apporté une importante contribution au bien-être et au développement positif de tous les participants et participantes. Ce type d'activité reste unique en Suisse à ce jour.

Thérapie assistée par l'animal

En tant que chien d'accompagnement thérapeutique, le Saint-Bernard joue un rôle de soutien dans le cadre des activités des médecins, des ergothérapeutes et des physiothérapeutes. Il est pleinement intégré dans un processus thérapeutique planifié, qu'il accompagne pendant une longue période. Que ce soit dans le cadre du traitement de la dépression, de troubles anxieux, de problèmes d'élocution ou de troubles psychologiques ou neurolo-

giques, les Barry sont intervenus en 2019 dans de nombreux domaines avec succès. Une équipe est par exemple parvenue à motiver une dame à quitter son lit et son domicile pour une promenade avec un chien après des années d'isolement. Une autre équipe a réalisé d'impressionnants progrès avec un enfant autiste. On a aussi régulièrement obtenu de merveilleux résultats dans le cadre de l'accompagnement thérapeutique au Centre des paraplégiques de Nottwil. L'an dernier, la jeune chienne Xenia a repris les tâches de Xandy, qui a pris une retraite bien méritée. Xenia s'est préparée aux interventions en observant attentivement Xandy, une chienne expérimentée, lors de plusieurs visites effectuées ensemble.

Grâce aux interventions des chiens sociaux, la Fondation Barry a encore réussi à renforcer la position des Saint-Bernard dans le domaine des interventions assistées par l'animal en 2019. La demande toujours croissante des institutions mais aussi les nombreuses demandes de stages de futurs professionnels dans le domaine des interventions assistées par l'animal soulignent l'intérêt marqué pour ce travail. Outre les formations continues pour les équipes de chiens sociaux, Claudia Müller a continué de partager ses connaissances avec les étudiants de l'Ecole Supérieure Sociale Intercantonale de Lausanne.

67'965

visiteurs au Barryland



Nos bien-aimés Barry



© Fondation Barry

Nous sommes ravis d'avoir pu faire découvrir le monde fascinant des Saint-Bernard à de nombreuses personnes en 2019. Nous avons procédé à quelques rénovations et transformations pour vous et nos Barry, mais nous avons aussi poursuivi notre rêve, celui du nouveau Barryland.

Visiteurs

En 2019, nous avons accueilli 67'965 personnes, dont 33 % en provenance de l'étranger : elles ont visité notre exposition sur les Barry, ont découvert l'histoire de leur origine, ont observé les Saint-Bernard en train de jouer et de manger, les ont accompagnés pour une promenade à travers les bois aux alentours ou ont profité de l'occasion pour prendre une photo avec le chien national suisse. Les vingt-six chiots qui ont vu le jour au cours de l'année ont fait le bonheur absolu de tous les visiteurs.

Les enfants aiment tout particulièrement nos Saint-Bernard. La visite de notre Barryland est donc également très prisée par les classes d'école. Plus de 1'500 enfants ont visité le Barryland avec leur classe et ont suivi la visite guidée du musée. Dans ce cadre, des gar-

diennes leur ont présenté les chiens, leur ont montré comment brosser leur fourrure ou contrôler leurs pattes et ont partagé avec eux toutes leurs connaissances concernant la race et le Saint-Bernard en tant qu'ami de l'homme.

Boutique

Les souvenirs des Saint-Bernard sont également prisés. En 2019, nous avons augmenté le chiffre d'affaires de notre boutique de 20'500 francs. Il est apparu que la marque Barry a gagné en popularité et que notre vaste gamme de produits correspond aux attentes de nos visiteurs.

Un programme annuel saisonnier et apprécié

Les visites au Barryland ne sont pas toujours les mêmes. Avec notre programme saisonnier, nous proposons aux visiteurs un divertissement varié tout au long de l'année. Cela nous permet également de recevoir de nouveaux groupes de visiteurs. En 2019, les animations assistées par les animaux, telles que la lecture et la chasse au trésor avec Barry ainsi que les promenades et les randonnées avec les chiens ont rencontré un grand succès.

Le 9 novembre 2019, le Barryland a ouvert ses portes pour la première fois dans le cadre de la Nuit valaisanne des musées. A cette occasion, nous avons accueilli plus de 400 personnes, qui ont pu, pour une fois, rendre visite aux Barry en soirée.

Exposition temporaire : « Barry on mission »

De chien de sauvetage à chien social : 16 photographes professionnels en formation de l'Association des photographes professionnels et réalisateurs de films suisses (SBF) se sont consacrés à ce thème en 2018. Au cours d'un séjour photo de trois jours au col du Grand-St-Bernard, ils ont photographié les Saint-Bernard dans leurs rôles de sauveteurs, d'amis et de compagnons. Pendant toute l'année 2019, nous avons présenté une sélection de ces photos au Barryland dans le cadre de l'exposition « Barry on mission ».

Rénovations et transformations

Oui, le Barryland rencontre un franc succès. Le nombre de visiteurs a continuellement augmenté au cours des 15 dernières années. Les amis des animaux venus de Suisse et de l'étranger sont venus à la rencontre de nos

chiens et ont visité nos expositions. Nos locaux ont progressivement manqué d'espace. Dès lors, nous avons décidé de profiter de l'année 2019 pour procéder à de petites rénovations, extensions et transformations. Nous avons notamment rénové et décoré les boxes pour chiens avec de gros plans du Grand-St-Bernard, repeint les différentes pièces et amélioré la signalétique pour la visite guidée. Toutes ces mesures visaient à rendre l'expérience des visiteurs encore plus passionnante, à continuer à garantir le bien-être des animaux et à optimiser les processus de travail pour les collaborateurs.

Notre restaurant a commencé sa refonte et s'est présenté avec du nouveau mobilier depuis le 1^{er} juillet 2019. Les clients qui se sont encore restaurés au « Collier d'or » en juin ont trouvé en juillet un nouveau concept gastronomique intégrant les délices culinaires du Val d'Aoste au « Café de Barry ».

Notre vision se concrétise



Le projet est encore récent, et pourtant nous avons déjà bien avancé. Dans le rapport annuel 2018, nous vous informions pour la première fois de notre vision « Barryland 2022 », un parc de loisirs interactif et proche de la nature pour les Saint-Bernard.

Sur une surface de 20 000 mètres carrés, le chien national suisse pourra alors se présenter à un public encore plus vaste, et cela dans son rôle d'ami, de joueur, de sauveteur, de star et de bon-vivant. Sis au cœur de la nature du Grand-St-Bernard, le parc s'intégrera parfaitement dans le paysage montagneux et il racontera la merveilleuse histoire du Saint-Bernard.

Le chenil et les expositions existantes seront conservés et intégrés dans les nouveaux univers thématiques. A cela s'ajouteront un cinéma 4D, qui mettra les visiteurs dans l'ambiance du parc, un parc pour les chiens ainsi qu'un restaurant et des aires de services. Le bien-être des animaux sera au centre de toutes les activités également

dans le nouveau parc.

Nous nous félicitons du développement et de la concrétisation du projet au cours de l'année sous revue à travers les étapes suivantes :

Equipe de projet

En tant qu'homme de la première heure, Claudio Rossetti mène le projet avec beaucoup de passion et d'engagement. Afin de se consacrer entièrement à cette tâche ambi-

Composé de 30 personnes, le comité de patronage s'est réuni le 18 juillet 2019 pour la séance constitutive.

tieuse, il assume depuis la fin de l'année la fonction de responsable de projet à raison de 80 % de son temps de travail. Parallèlement à cela, il a quitté son poste de directeur.

Comité de patronage

Composé de trente personnes, le comité de patronage s'est réuni le 18 juillet 2019 pour la séance constitutive. A cette occasion, le Saint-Bernard Zeus du Grand St. Bernard a été nommé ambassadeur du projet. Zeus a vu le jour le 11 avril 2019 et aidera le comité à susciter l'intérêt des bienfaiteurs, des fondations de soutien et des entreprises pour le projet.

Concours d'architecture

Le concours d'architecture a été annoncé dans toute la Suisse à l'automne 2019. Depuis lors, sept bureaux travaillent sur leur projet. Un jury élira le meilleur d'entre eux en septembre 2020.

Financement

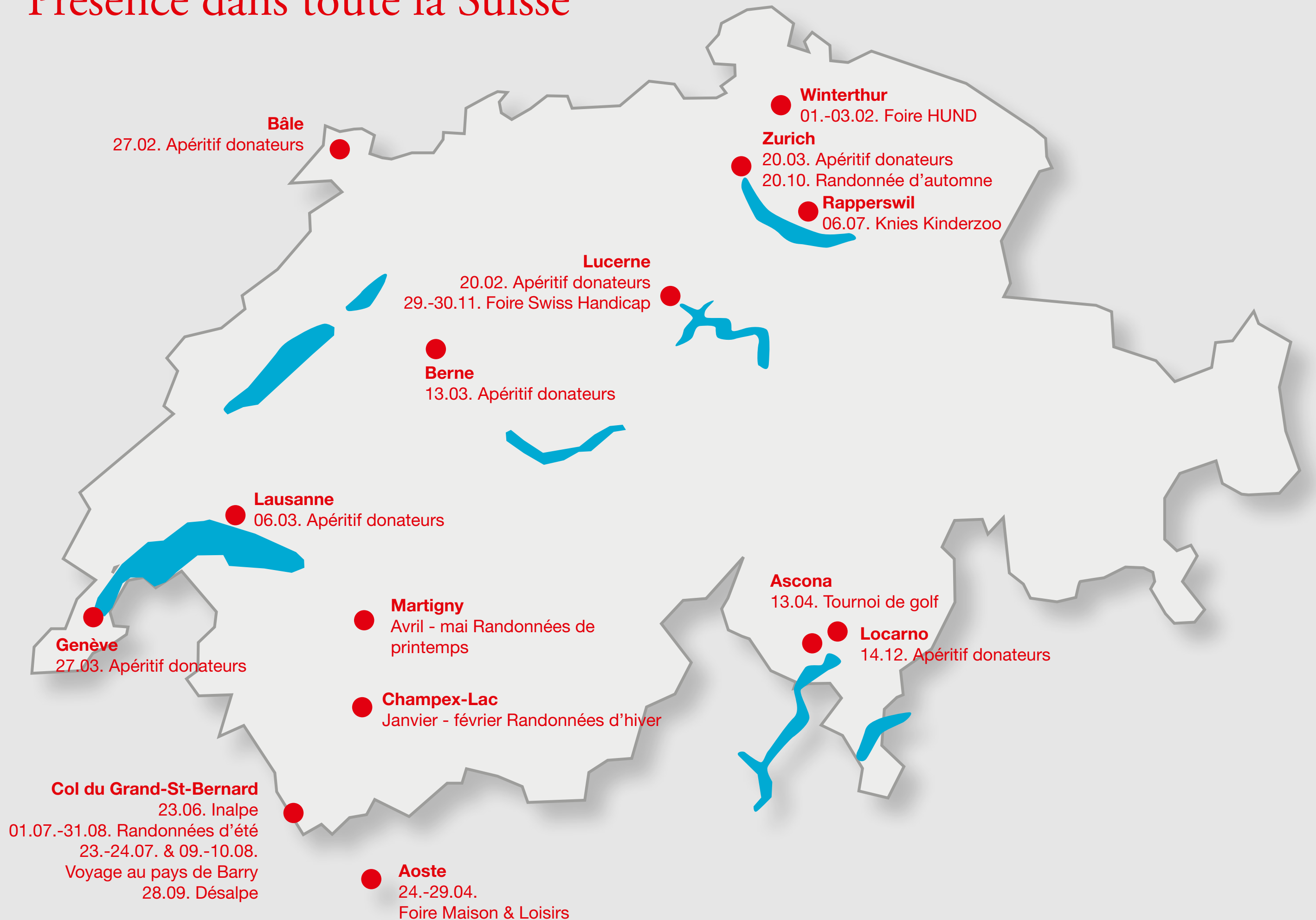
Le projet de 24 millions de francs devra être financé à l'aide de fonds propres, de fonds publics et de dons. Au 31 décembre 2019, 9 millions de francs étaient assurés. Pour les 15 millions de francs manquants, Claudio Rossetti et son équipe sont en train d'élaborer un concept de collecte de fonds. Le projet a

reçu des promesses de soutien de la part de la Loterie Romande, de Monsieur Léonard Gianadda, concepteur du musée d'origine, ingénieur et mécène, ainsi que de la Ville de Martigny. Cette dernière mettra gratuitement à disposition le terrain nécessaire au parc en droit de superficie. En outre, elle participera également aux coûts de réalisation.

Planning

Le projet progresse comme prévu. Si tout continue à évoluer selon le planning, certaines zones devraient être ouvertes en 2022. L'ouverture de l'ensemble du site est prévue pour 2025.

Présence dans toute la Suisse



Les Barry, de parfaits ambassadeurs



Rapporter notre quotidien et nos expériences avec les Saint-Bernard et y faire participer les gens : c'est l'objectif de nos mesures de communication et de collecte de fonds. A cet effet, nous avons parcouru toute la Suisse, rencontré nos donatrices et donateurs et permis aux Saint-Bernard de gagner en notoriété.

Nos Saint-Bernard peuvent se réjouir de l'avenir. Ils sont les parfaits ambassadeurs de leur cause et c'est avec fierté et engagement que nous vous les avons présentés à travers toute la Suisse.

Par exemple le 20 octobre à Zurich, où nous avons proposé aux personnes intéressées une expérience unique en compagnie des Saint-Bernard par une belle journée d'automne. Nous nous sommes rendus avec quatorze chiens sur les rives de la Limmat, où cent vingt personnes, dont de nombreux enfants, nous attendaient avec enthousiasme. Tous s'étaient inscrits à la randonnée d'automne sur l'Uetliberg, incluant une visite guidée de la ville. Répartis en différents groupes et accompagnés d'un Barry, nous avons débuté l'activité par une découverte de la vieille ville. Nous nous sommes promenés à travers les ruelles médiévales, avons découvert

des églises et des places et nous sommes instruits sur le centre historique depuis ses débuts jusqu'à nos jours. Ensuite, nous avons pris le train en direction d'Uetikon pour un lunch convivial à la maison forestière de Waldegg. Puis vint l'heure des enfants : les chiens leur ont été confiés et c'est avec des yeux brillants d'enthousiasme et fierté qu'ils ont pu les mener à travers un parcours. Pour finir, les groupes ont effectué la randonnée sur l'Uetliberg, où l'excursion s'est terminée en beauté.

L'an dernier, le merchandising a également contribué à accroître la notoriété de la Fondation Barry. A cet effet, nous avons développé en 2019 la ligne de produits « Barry » et l'avons fait breveter. Nous vendons les articles dans notre Shop à Martigny, au col et par le biais de notre boutique en ligne.

Collecte de fonds – un grand merci à notre famille de donateurs

Si les héros lors de toutes nos manifestations sont les Saint-Bernard, ce sont les membres de notre généreuse famille de donatrices et de donateurs qui endossent ce rôle en matière de collecte de fonds : grâce à leur soutien, elles permettent d'assurer la pérennité des Saint-Bernard

du Grand-St-Bernard. Elles veillent à ce que nous puissions offrir à la descendance du légendaire Barry un élevage dans le respect de l'espèce et tous les soins nécessaires chez nous, à Martigny. Depuis sa création en 2005, la Fondation Barry dépend entièrement de ces donateurs et sponsors : nous leur adressons à tous un grand merci !

L'an dernier, 60'310 personnes ont soutenu la fondation avec une contribution financière. Les recettes provenant des dons et des parrainages se sont élevées à 4'323'351 francs. Nous avons en outre reçu 286'446 francs grâce à des héritages et des legs. Les apports des entreprises et des fondations de soutien se sont montés à 132'287 francs. Notre volume de dons est donc resté stable, et nous avons atteint l'objectif que nous nous étions fixé.

Outre les parrainages de chiens appréciés depuis des années, la fondation a lancé en 2019 les parrainages thématiques. Dans ce cadre, les donatrices et les donateurs ont la possibilité de soutenir concrètement les domaines tels que « Barry social », « Formation et occupation » ou « Santé des chiens ». En 2019, nous avons enregistré 493 parrainages, dont 166 parrainages thématiques.

Grâce au journal d'information « Barry News », nous avons informé cinq fois durant l'année nos donatrices et nos donateurs sur la vie des Saint-Bernard au Barryland, au chenil et au col du Grand-St-Bernard.

Les médias et influenceurs favorisent la notoriété des Barry

Les Saint-Bernard du Grand-St-Bernard sont connus à travers le monde entier, du Japon aux Etats-Unis, de l'Angleterre jusqu'au Brésil.

Nous avons été particulièrement honorés par l'émission de la BBC intitulée « The road to Rome », dans laquelle des personnalités britanniques connues ont pu découvrir quelques étapes de la Via Francigena ainsi que l'histoire des Saint-Bernard du col du Grand-St-Bernard. Différents blogueurs et influenceurs ont également voulu découvrir personnellement la Fondation Barry et ses animaux. Certains sont même venus d'Asie et nous ont rendu visite à Martigny pour ensuite rédiger des reportages sur l'élevage des Saint-Bernard et le Barryland. Ces articles ont été publiés sur des blogs et différents canaux de réseaux sociaux.

Comptes 2019

Comptes de l'exercice 2019

BILANS AU 31 DÉCEMBRE (en CHF)	2019	2018
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie	4'798'093	4'045'992
Autres circulants	316'546	314'931
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	5'114'639	4'360'923
ACTIF IMMOBILISÉ		
Immobilisations corporelles		
Immeubles	4'694'000	4'862'000
Oeuvres d'art	450'000	450'000
Autres mobilisés	397'205	537'005
Immobilisations financières	2'901	2'901
Immobilisations incorporelles	1	1
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	5'544'107	5'851'907
TOTAL DE L'ACTIF	10'658'746	10'212'830
PASSIF		
CAPITAUX ÉTRANGERS		
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	419'789	360'477
Dettes à long terme portant intérêt	570'000	570'000
Provisions	392'893	372'893
Fonds affectés	77'000	190'773
CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME	1'039'893	1'133'666
TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS	1'459'682	1'494'143
CAPITAUX PROPRES	9'199'064	8'718'687
TOTAL DU PASSIF	10'658'746	10'212'830

COMPTES DE RÉSULTAT DE L'EXERCICE (en CHF)	2019	2018	Budget 2019	Budget 2020
Produits donateurs individuels	4'323'351	4'544'413	4'257'000	4'607'000
Produits Fundraising institutionnel	132'287	53'641	210'000	145'000
Sponsoring, manifestations	150'942	212'476	144'000	183'900
Recettes Entrées au musée	469'456	460'961	460'000	480'000
Recettes Boutiques	518'313	452'900	505'000	535'000
Recettes Restaurant	629'814	643'201	670'000	725'000
Subvention Ville de Martigny	189'943	174'341	180'000	170'000
Legs	286'446	286'574	0	0
Ventes de chiens	27'779	55'309	50'000	50'000
Autres produits	237'836	194'740	365'000	365'050
Produits	6'966'167	7'078'556	6'841'000	7'260'950
Charges Fundraising	-1'264'711	-1'298'280	-1'790'000	-1'788'250
Charges de personnel	-2'748'964	-2'692'012	-2'844'458	-2'916'331
Autres charges d'exploitation	-1'347'796	-1'327'989	-1'223'235	-1'391'130
Autres charges d'administration	-490'767	-506'025	-581'100	-654'988
Charges financières	-54'520	-65'757	-60'000	-60'000
Variations provisions, TVA, autres	-23'644	-110'498	-81'000	-9'500
Amortissements	-555'388	-487'776	-260'000	-440'000
Charges	-6'485'790	-6'488'337	-6'839'793	-7'260'199
EXCÉDENT DE PRODUITS	480'377	590'219	1'207	751



Conseil de fondation et Direction

Président

Monsieur Jean-Maurice Tornay,
Préfet honoraire du district d'Entremont

Vice-président

Monsieur Corrado Jordan, Président de la
Commune de Saint-Rémy-en-Bosses (Vallée
d'Aoste)

Membres

Madame Ruth Thomann
Membre fondateur

Dr. Roland P. Bühlmann
Entrepreneur

Monsieur Eric Cachart
Hôtelier à Verbier

Monsieur Marc-Henri Favre
Entrepreneur et ancien Président de Martigny

Madame Esther Gassler-Leuenberger
Ancienne Conseillère d'Etat du Canton de
Soleure

Monsieur Roger Mège
Représentant de la Commune de Martigny

Monsieur Claude Moret
Directeur Banque Cantonale du Valais de
Martigny et sa région

Monsieur Jean-Henry Papilloud
Ancien Directeur de la Médiathèque Valais

Monsieur Gilbert Tornare
Président de la Commune de Bourg-St-Pierre

Direction

Jean-Maurice Tornay
Président de la direction

Sylviane Barras
Responsable Barryland

Alexandra Burgdorf
Responsable Communication & Fundraising

Manuel Gaillard
Responsable Cynologie

Valérie Granger
Responsable Finance, RH & Administration
générale

Claudia Müller
Responsable Barry social

Claudio Rossetti
Responsable Barryland 2022-2025 / Délégué
aux partenariats

Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny
+41 (0)58 317 77 00 · info@fondation-barry.ch · www.fondation-barry.ch
CCP/PCK 17-153692-2