



Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 38'244
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

MARTIGNY Avec l'inauguration de l'Espace Découvertes Barry Family, le projet Barryland devient réalité. Le nouvel espace ouvrira ses portes au public, familles et enfants en tête, dès samedi.

Première étape pour le Barryland



Le directeur de la Fondation Barry Claudio Rossetti et le président Jean-Maurice Tornay (à droite) présentent le nouvel Espace Découvertes Barry Family, première étape concrète du projet Barryland. SACHA BITTEL

Le projet de parc d'attractions Barryland à Martigny, consacré aux saint-bernards, franchit une nouvelle étape avec l'ouverture, ce week-end, du nouvel Espace Découvertes Barry Family. Hier, lors de la présentation officielle de ce dernier, le président de la Fondation Barry Jean-Maurice Tornay a rappelé l'important essor qu'a connu ce musée depuis une dizaine d'années: «En 2005,

la fondation reprenait l'élevage des saint-bernards des mains de la congrégation des chanoines du Saint-Bernard. Elle en a fortement développé les activités avant de reprendre également le musée de la rue du Levant en 2014. En 2015, le projet Barryland est lancé. Aujourd'hui, la fondation peut compter sur 100 000 donateurs et le musée attire plus de 50 000 visiteurs par année.»

Transmettre l'histoire de Barry

Des chiffres qui permettent au directeur Claudio Rossetti de faire preuve d'optimisme pour l'avenir du Barryland: «Le projet était peut-être utopique à l'origine, mais il est désormais concret. Cette nouvelle exposition permanente, destinée aux enfants et aux familles, entre parfaitement dans les objectifs de la fondation, l'un



Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 38'244
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

étant la transmission aux prochaines générations de l'histoire de Barry.»

Destiné aux enfants de 3 à 12 ans, ainsi qu'à leurs familles, l'Espace Découvertes Barry Family se présente sous la forme d'une exposition ludique et interactive, avec des jeux et des animations, ainsi que des activités avec des saint-bernards. «Avec cet espace, nous voulons présenter Barry et son histoire aux enfants, créer des offres didactiques pour les écoles, offrir des moments d'émotion sur le thème du saint-bernard, promouvoir le contact intergénérationnel et, enfin, promouvoir la région touristique au sens large», annonce Claudio Rossetti.

Initiateur du projet, le directeur a fait appel aux compétences d'Andreas Schwab et d'Andrea Peter pour sa conception, ainsi que de Gaël Papilloud pour sa réalisation.

Un atout touristique

Le projet Barryland, dont les prochaines étapes ont déjà été esquissées (lire encadré), bénéficie de larges soutiens, dont ce-

lui des communes de l'Entremont et de la Ville de Martigny. Président de cette dernière, Marc-Henri Favre le qualifie même d'atout touristique majeur: «Sans compter la Foire du Valais, il s'agit du 2e fleuron touristique de notre ville après la Fondation Pierre Gianadda. Nous soutenons donc fortement ce projet, ainsi que ses futurs développements. Dans ce dessein, la ville a d'ailleurs acquis tous les terrains situés entre le musée et le CERM.»

Présent hier, le conseiller d'Etat Jean-Michel Cina a renchéri en soulignant le capital sympathie incroyable dégagé par le saint-bernard: «Au-delà du mythe et de l'histoire, il joue le rôle d'ambassadeur pour la région, pour le canton du Valais et même pour toute la Suisse.»

L'Espace Découvertes Barry Family sera ouvert au public dès demain, samedi 26 novembre. Informations sur www.fondation-barry.ch

GALERIE PHOTOS



Retrouvez notre galerie sur photos.lenouvelliste.ch et sur notre app journal.



« La ville soutient le musée Barryland, qui est désormais un des fleurons de notre tourisme. »

MARC-HENRI FAVRE PRÉSIDENT DE LA COMMUNE DE MARTIGNY

Datum: 25.11.2016

Le Nouvelliste



Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 38'244
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

LES PROCHAINES ÉTAPES DU BARRYLAND

La Fondation Barry a investi 500 000 francs dans la première étape de la transformation du musée en Barryland. Les infrastructures d'accueil et le shop ont été améliorés et l'Espace Barry Family créé. D'ici à trois ans, la seconde étape, dénommée Barry Park, devrait voir

le jour. Il s'agira d'un parc extérieur pour les chiens, avec une partie consacrée aux animaux rares du Valais. La fondation doit réunir 1 million pour cette 2e étape. Les étapes ultérieures, encore à définir, se dénomment Barry Events et Land of Barry. **OR**