



FONDATION BARRY
DU GRAND SAINT BERNARD

Rapport annuel 2017

01.01.-31.12.2017



Table des matières

• Un grand merci!	3
• Toujours plus haut	4
• Élevage: une grande famille de chiots	6
• Activités assistées par l'animal: Barry social	8
• Barryland: plus de 70'000 visiteurs	9
• Collecte de fonds: 63'318 fois merci!	10
• Communication: Barry part à la conquête de la Suisse	11
• Administration générale	14
• Comptes de l'exercice 2017	15

Un grand merci!

Mesdames, Messieurs,
Très chers Amis,

Président de la Fondation Barry depuis dix ans, je veux, par ce petit billet, adresser mes très chaleureux remerciements à notre mécène fondatrice Mme Christine Cerletti, à la direction et à tous les acteurs des premiers jours qui ont travaillé avec acharnement pour assurer la pérennité de nos fameux chiens Saint-Bernard. Ils ont mis à leur disposition un chenil fonctionnel et acquis le magnifique musée des chiens Saint-Bernard pour leurs contacts privilégiés avec le public.

Aujourd'hui, le parcours est exemplaire et notre Fondation a acquis, par son sérieux, sa droiture et son travail efficace, une notoriété très enviable.

Un merci particulier est adressé à notre direction et à tous nos collaborateurs qui s'engagent tous les jours pour assurer des prestations de haute qualité.

Sans vous tous, mécènes, sponsors, donateurs et administrations publiques, les réalisations précitées n'auraient tout simplement pas vu le jour. Je vous exprime ma très vive reconnaissance pour votre soutien.

Nous suivons fidèlement la stratégie mise en place il y a quelques années. Ainsi après avoir réalisé la nouvelle exposition à l'intention des familles, nous préparons activement la suite du concept Barryland et plus particulièrement le projet d'un parc pour vivre les expériences de Barry.

Nous vous le présenterons dans un proche futur, en vous remerciant d'avance de votre appui.

Avec mes cordiaux messages,



Jean-Maurice Tornay
Président Fondation Barry

Toujours plus haut

2017, l'année de tous les records

2015, année du dixième anniversaire et riche en changements, je l'ai comparée à l'ascension vers le col: un parcours assez plat au départ, qui s'est ensuite transformé, dans la dernière ligne droite, en montée plutôt abrupte. Le soleil nous attendait en 2016, transformant ce lieu magique en une grande scène sur laquelle commençaient à évoluer de nouveaux acteurs: les projets. Une année qui s'est déroulée dans ce paysage particulier, aussi unique qu'enrichissant. L'exercice 2016 s'est dirigé symboliquement vers la région des Trois Lacs, traversant des endroits où le paysage doit faire face aux forces de la nature, une région qui, parallèlement, s'avère propice à la clairvoyance, où l'œil et l'esprit ne se heurtent à aucune barrière. Quant à 2017? L'année des sommets, l'année des records. 42 chiots, septante mille visiteurs, inauguration du nouveau chenil et élection du Saint-Bernard comme animal national suisse. En effet, en 2017, le public a élu le Saint-Bernard animal suisse par antonomase, devançant le bouquetin

et la marmotte. Le chien Saint-Bernard est l'ambassadeur idéal de la Suisse dans le monde. Son aspect particulier, sa force, la douceur dans son regard, sa propension au sauvetage et à la bonne action, sans oublier... son entêtement caractéristique font du Saint-Bernard une icône reconnue dans le monde entier. C'est avec cette intention que la Fondation Barry a sélectionné, dans le cadre de son projet «Barry on Mission», toute une série de personnalités suisses à qui confier symboliquement un Saint-Bernard de son élevage. Étant donné qu'il s'agit historiquement du premier chien-guide sur les routes enneigées de la région du Grand-Saint-Bernard, nous avons voulu apporter notre contribution au tourisme suisse. Le chien 'Barry' aidera Martin Nydegger, nouveau directeur de Suisse Tourisme, à véhiculer dans le monde les valeurs suisses et représentera l'unité de notre pays du point de vue culturel et naturel. Mais «Barry» n'est pas l'unique ambassadeur. En effet, la chienne «Suisse» a été présentée à l'Unspunnenfest d'Interlaken, une représentante à quatre pattes des traditions helvétiques. Sans oublier

Magnum, l'ami fidèle du Pape François à Rome. Au cours des prochaines années, tous nos chiens auront, dans le cadre du projet «Barry on Mission», une marraine ou un parrain célèbre, sur la base de leur trait de caractère particulier.

Il est bien connu que la Fondation Barry est propriétaire du plus ancien élevage au monde du chien national suisse, depuis qu'elle a repris, il y a 12 ans, le chenil des célèbres Saint-Bernard des mains des chanoines du col éponyme. 2017 est sans conteste une année spéciale pour le Saint-Bernard, avec 42 naissances au total. Un véritable record! Nous saisissons cette occasion pour souligner le travail accompli, surtout en coulisse, par l'équipe de l'élevage. Chaque naissance requiert un engagement impressionnant, entre les soins à prodiguer à la mère et à ses chiots ainsi que les activités à organiser: des tâches qui demandent du professionnalisme, du dévouement et de la patience. Les chiots au chenil depuis 6 semaines découvrent le monde du musée et rendent littéralement fou le public.



En 2017, septante mille billets ont été vendus, ce qui traduit une forte croissance par rapport à l'année précédente. La présence du public au Grand-Saint-Bernard aussi a été importante: plus de vingt-cinq mille personnes ont visité le chenil de l'Hospice, où ils ont pu admirer la nouvelle structure moderne souhaitée par les chanoines, avec l'aide de notre fondation. Nombre d'entre eux ont participé aux promenades quotidiennes et, bien entendu, voulu découvrir les vestiges du musée des chanoines, avec son exposition temporaire «Barry & Cie», dédiée surtout aux activités sociales organisées par la Fondation Barry. Au col du Grand-Saint-Bernard toujours, le camp de formation «Barry on Mission» a eu lieu en collaboration avec l'Association des photographes professionnels et photodesigns suisses et la contribution de Neuroth. Dirigé par des photographes professionnels et accompagné par des spécialistes de la Fondation Barry, ce camp a offert la possibilité à un groupe de 20 jeunes en formation en Suisse (apprentis et étudiants d'écoles reconnues en Suisse) de soumettre et de défendre un projet photographique et de le voir se réaliser. Les clichés pris dans la résidence historique des Saint-Bernard seront dévoilés dans le cadre d'une exposition photographique «Barry on Mission» avec pour but de présenter les différents rôles du chien suisse par antonomase: sauveteur, guide, animal social et de compagnie.

Autre grande nouveauté de l'année: l'introduction d'une nouvelle formation dédiée aux propriétaires d'un Saint-Bernard. Huit personnes l'ont suivie entre novembre et décembre et décroché le diplôme de conducteur de chien. Le volet théorique en salle a été étoffé d'exercices pratiques dans les divers champs d'activité sociale, notamment une maison de retraite, un centre pour adolescents et un refuge. Les thèmes abordés étaient très différents et importants: connaissance de l'anatomie du chien, sa santé, les soins; comprendre le comportement de son propre chien, les objectifs de la thérapie assistée... Ce pro-

jet permet également de renforcer notre contact avec les propriétaires de Saint-Bernard. Il s'agit donc d'un nouveau pan important de la famille Barry.

«Barryland 2020», un projet visionnaire

La nouvelle année s'inscrit à n'en pas douter dans le nouveau projet stratégique «Barryland», qui permettra, au cours des prochaines années, au musée dédié au chien Saint-Bernard de connaître une croissance déterminante. En effet, si nous n'évoluons pas à moyen terme, notre musée n'a aucun avenir. Une idée très forte sous-tend le projet: présenter Barry dans son environnement naturel valaisan typique. Faune, flore et eau serviront de cadre à la légende de notre chien. Un projet ambitieux de grande envergure, qui nous occupera fortement ces prochaines années et qui impliquera une délimitation formelle des rapports avec le musée. Il sera nécessaire, pour la recherche de fonds, de créer un groupe de patronage composé de personnalités du monde économique et institutionnel.



Claudio Rossetti,
directeur de la Fondation Barry
du Grand-Saint-Bernard

Élevage: une grande famille de chiots

La sélection et les naissances

Nous avons débuté l'année avec la désormais traditionnelle sélection, en février, d'élevage de Reinach en Argovie. Nous y avons emmené 4 chiens: Billabong, Malta, Djanga et Nevada. Toutes les quatre ont brillamment passé les deux épreuves de sélection. Du point de vue des naissances, cette année 2017 a été des plus prolifique, avec 42 chiots qui ont vu le jour au chenil de la Fondation. Cela a débuté au mois de mars, avec la naissance des neuf chiots de Joy. Trois jours plus tard, ce sont les onze bébés de Zaskia qui sont arrivés. À la mi-août, les quatre chiots de Malta sont nés, suivis moins d'un mois plus tard par ceux de Nevada, qui a mis bas huit petits. Pour finir l'année en beauté, les dix bébés de Djanga sont arrivés juste avant Noël. Lors de mon précédent rapport, j'ai parlé de diminution des demandes d'achat de chiots. Et bien, durant cette année 2017, une reprise des demandes nous a permis de procéder à tous ces accouplements. Mais cela n'a pas été toujours très rose: Zaskia a dû être stérilisée suite à une 2ème césarienne. Thel-

ma a également dû être stérilisée suite à une métrite. Après une opération pour enlever un ovaire, Billabong a dû finir par être stérilisée elle aussi, car un kyste sur l'autre ovaire dérégla ses chaleurs. Malheureusement, elle n'a pas survécu à sa 2ème opération.

Lors de la nichée de Capone et Ranna, en 2014, l'éleveuse de Capone nous a pris une petite femelle dans le cadre d'un échange. Donc courant mars 2017, nous avons accueilli une nouvelle pensionnaire venue tout droit des États-Unis. Elle se prénomme Tara, de son vrai nom Westhaven's Foreign Exchange.

Au niveau des départs, nous avons décidé de placer Thelma et Ranna dans des familles pour leur assurer une retraite paisible. À l'aube de ses 12 ans, Helios nous a quittés pour le paradis des chiens, après une vie bien remplie. C'était un chien d'une grande polyvalence: chien d'élevage, d'attelage, même de cinéma, puisqu'il a tourné dans une série télé en Allemagne et joue la vedette dans la publicité pour la Rega. Il nous a accompagnés dans de nombreuses manifestations diverses. Repose en paix, cher Helios!

Le 29 octobre a eu lieu un nouveau contrôle des cœurs. Cette fois encore, c'est le Dr Amberger qui s'en est chargé. Les résultats sont aussi probants que lors des précédents contrôles: aucun de nos chiens ne présente de maladies cardiaques héréditaires.

Succès aux expositions

Nous avons participé à seulement 4 expositions en 2017: l'exposition de la WUSB à Martigny, la Régionale d'élevage de Bulle en France, la Nationale d'élevage au Lac de Madine en France et le Club-show à Lotzwil. Le fait marquant de cette année a été, sans nul doute, l'exposition de la WUSB à Martigny, le 1er juillet. Nous y avons présenté dix chiens pour marquer le coup. Les résultats sont exceptionnels! Nous avons débuté la journée avec la classe bébé femelle poil court en présentant Tosca et Syrah. Toutes deux ont obtenu la qualification de Très Prometteur. Syrah est montée sur la 2ème marche et Tosca, sur la 3ème marche du podium. Ensuite sur le même ring, en classe jeune femelle poil court, nous avons présenté Rangoon, qui a



pris la tête de cette catégorie avec la note maximale d'Excellent. C'était au tour de Patsch et d'Opaline en classe Intermédiaire femelle poil court. Patsch a fini 1ère devant Opaline. En classe ouverte femelle poil court, nous avons présenté Nevada, Minus et Kitty. Nevada a terminé à la 2ème place. Minus et Kitty n'ont pas été classées. C'était une classe très relevée, avec 37 chiennes inscrites. Pour terminer le ring des femelles à poil court, Jill a été présentée en classe vétérinaire et a fini à la 3ème place. Dans le ring des mâles à poil long, nous avons présenté Kashmir. Il a été classé à la 1ère place, après un dénouement des plus rapides. La cerise sur le gâteau est venue du ring d'honneur, avec le concours des lots d'affixes où nous avons remporté ce prix si convoité.

Fin juillet, nous nous sommes rendus dans le village de Bulle en France, dans le département du Doubs, pour une Régionale d'élevage organisée par le Club français du Saint Bernard et du Dogue du Tibet. Nous avons présenté Kashmir, Djanga et Rangoon. Lors d'exposition « Régionale », il n'y a aucun classement, mais uniquement des qualifications et des récompenses pour meilleure tête, meilleur déplacement et meilleure texture de poil. Nous avons là encore obtenu de magnifiques résultats. Kashmir a décroché un Excellent et les récompenses de meilleur déplacement mâles poil long et meilleure texture de poil mâle. Rangoon a obtenu un Excellent et meilleur déplacement femelles à poil court. Djanga a reçu un Excellent +, meilleur déplacement femelles à poil long, meilleure texture de poil et meilleur de race. Les 16 et 17 septembre, nous avons décidé de participer à la Nationale d'élevage du club français organisée au bord du lac de Madine, dans le département de la Meuse. Nous avons fait le voyage avec Tosca, Rangoon et Djanga. Le samedi, une conférence de M. Christian Tessier, président d'honneur du club et juge d'exposition, était organisée sur le standard de notre race, suivie par un banquet dans une ambiance festive et amicale. Le dimanche, nous nous sommes retrouvés au

bord du lac pour l'exposition. Nous avons débuté le concours avec Rangoon dans la classe Jeune femelle à poil court. Seulement quatre chiennes étaient en concurrence, dont une sœur de Rangoon. Après une grande hésitation du juge, Rangoon a remporté cette classe devant sa sœur Romy. Dans la classe bébé 3 à 6 mois femelle poil court, Tosca a remporté son duel face à une seule concurrente. Avec 15 femelles poil long dans la classe ouverte, Djanga a eu plus de concurrence. Elle a remporté cette classe avec un Excellent + et le CACS de la Nationale. Dans le ring d'honneur, Tosca a obtenu la récompense de Meilleur chiot et Meilleur très jeune. Rangoon a reçu le titre de Meilleur jeune poil court. Pour finir, Djanga a décroché le titre de Meilleur de race. Un résultat splendide pour une arrière-petite-fille de notre Helios, disparu en avril.

Une semaine plus tard, nous avons repris les mêmes chiens et avons participé au traditionnel Club-Show de Lotzwil, organisé par le club suisse du Saint-Bernard. Un juge allemand a été invité pour l'occasion. C'est Tosca qui a ouvert le feu en remportant sa classe Puppy femelle poil court avec la mention « Très Prometteur ». Rangoon lui a emboîté le pas en gagnant la classe jeune femelle poil court en obtenant un « Excellent CAC-Jeune ». Pour terminer la matinée, Djanga l'a emporté également dans la classe ouverte femelle poil long avec un « Excellent – CAC ». Dans le ring d'honneur, les trois chiennes ont obtenu les mêmes récompenses que lors de la Nationale en France. Tosca a décroché la qualification de Meilleur Puppy. Rangoon a reçu le Meilleur Jeune et Djanga, le Meilleur de race (BOB).

D'autres chiens de notre élevage ont été présentés lors de diverses expositions et ont obtenu d'excellents résultats. Je félicite et remercie les propriétaires pour leur participation et leur contribution à de tels événements. Une fois encore, les résultats ont été magnifiques. Les expositions ne sont pas notre but premier d'élevage, mais lorsque nous remportons autant de succès, cela nous

rend fiers et satisfaits de notre travail.

2ème édition du « Barry Grand tour »

Cette année a été un peu particulière, car nous avons dû retarder notre présence au Col du Grand-Saint-Bernard. Les travaux de rénovation du chenil du col n'ont pu débuter qu'en juin en raison de la neige, déjà arrivée en octobre 2016. Notre inalpe et le Barry Grand Tour n'ont pu avoir lieu que le 14 juillet. Treize chiens ont participé à la 2ème édition du Barry Grand Tour. J'ai voulu quelque peu modifier certains exercices que les chiens n'ont pas voulu exécuter l'année dernière, comme le tunnel et la chaussette. Je les ai remplacés par une bêche au sol sur laquelle le chien doit s'asseoir ou se coucher pendant que l'on fait des bruits avec des objets divers. J'ai installé aussi une table basse sur laquelle le chien doit se tenir et se laisser manipuler comme chez le vétérinaire. Les trois autres exercices consistaient à faire marcher son chien sur une grille, le faire passer dans un pneu suspendu et le faire marcher sur une planche accrochée à des chaînes. Le but de ces exercices était de démontrer le courage et l'aptitude du chien à faire confiance à son maître et à gérer des situations nouvelles. Cela paraissait simple de prime abord, mais plusieurs chiens ont hésité à affronter certains obstacles. Néanmoins, ils ont achevé le parcours sans encombre. Cette journée s'est déroulée dans le calme et la bonne humeur.

Je tiens à remercier toute mon équipe pour son travail et son engagement durant cette année écoulée. Avec les soucis de personnel auxquels nous avons dû faire face, les gardiennes ont parfois travaillé en sous-effectif.



Manuel Gaillard,
responsable de l'élevage et
membre de la Direction

Activités assistées par l'animal: Barry social

En 2017, les activités sociales se sont encore développées, pour devenir un département à part entière, sous la houlette de Claudia Müller.

Dans l'optique de consolider nos interventions à caractère social dans toute la Suisse, nous avons engagé de nouveaux collaborateurs et auxiliaires qui organisent régulièrement des activités sociales dans les agglomérations de Berne, de Zurich, à Nottwil (thérapie assistée par l'animal au Centre suisse des paraplégiques) et, bientôt, dans l'agglomération de Zoug ainsi qu'au Tessin.

Les collaborateurs et auxiliaires ainsi que leurs Saint-Bernard sont préparés à leurs interventions sous forme d'«équipes cynophiles sociales» dans le cadre d'une formation interne. Ils y acquièrent la théorie mais surtout de nombreuses connaissances pratiques, qu'ils appliquent ensuite dans différentes institutions, p.ex. la fondation Rossfeld (centre de compétences pour les individus souffrant d'un handicap physique), le foyer

thérapeutique-pédagogique Weissenheim et la villa pour seniors Grüneck.

Un autre aspect essentiel de cette formation consiste à mieux comprendre son chien et à pouvoir le soutenir davantage. Ce domaine est géré par un spécialiste externe.

De plus, la Fondation a engagé deux gardiennes d'animaux à Martigny pour les activités assistées par l'animal.

L'an dernier, des camps ont été organisés, et des projets à long terme dans le domaine de la pédagogie assistée par l'animal et le suivi individuel dans le secteur thérapeutique-pédagogique ont été lancés. Nous visitons un grand nombre de maisons de retraite et d'établissements médico-sociaux, sans compter que nous participons toujours à la thérapie assistée par l'animal à l'hôpital de Brigue.

Nous avons à nouveau tenu un stand au salon «Swiss Handicap» à Lucerne et avons pu y nouer d'intéressants contacts.

La marche de Martigny à Berne, en

vue de l'inauguration de l'exposition BernARTiner, a sans conteste compté parmi les moments phare de l'année. Le long du parcours, abattu par des équipes se relayant chaque jour, nous avons également pu visiter une institution sociale à presque chaque étape.



Claudia Müller,
responsable des activités assistées par
l'animal et membre de la Direction
élargie



© Fondation Barry

Barryland: plus de 70'000 visiteurs

2017, une année riche en manifestations et en fréquentation à notre Musée Barryland. De nombreux événements (Carnaval, Lundi de Pâques et sa chasse aux œufs, la présence des chiots, la Fête de Noël) ont coloré notre Musée durant toute l'année, et les 73'120 visiteurs ont animé les deux étages de notre Musée comparé à 2016, où 52'646 personnes avaient franchi le seuil de notre établissement.

Nos expositions temporaires

Le 10 février 2017, l'exposition «Images de nos montagnes» de Sébastien Tinguely a pris ses quartiers au 1er étage. Le public a pu la découvrir jusqu'à fin juillet 2017. Elle nous a permis de nous évader dans nos magnifiques montagnes valaisannes.

Du 2 août à fin décembre, Jean Biollay et Aurélien Bertolucci ont exposé «Faune et Fer», des œuvres aussi grandes que magnifiques, un peu à l'image du chien Saint-Bernard.

Manifestations et activités

Le 28 février, le Carnaval des enfants a conquis quelque 350 visiteurs. Il est vrai que le clown Gabidou, la mascotte «Barry» et nos chiens ont vraiment fait le show pour le plus grand plaisir de tous. À l'occasion du lundi de Pâques, nous avons organisé une chasse aux œufs. Heureusement que le soleil était de la partie pour le plus grand plaisir de nos 730 convives! Les 310 enfants ont mis beaucoup d'ambiance et d'entrain lors des trois chasses aux œufs, des ateliers chocolat et bricolage. Les démonstrations des lapins sauteurs des «Petits animaux des Alpes», avec la Famille Hubert, et de nos chiens ont été suivies par un public ravi.

Le 17 décembre, le Père Noël a fait le bonheur de 131 petits et 99 grands. En plus des surprises et animations traditionnelles (petit sachet de friandises, photo en compagnie du Père Noël et d'un de nos chiens), nous avons organisé un atelier CRÉATION (cartes de vœux et boules de Noël). L'Association Rendez-vous Conte est venue conter des histoires aux enfants. La magie de Noël a produit tout son effet.

Nos partenaires privilégiés

Cet axe est très important pour le Barryland, Musée et chiens du Saint-Bernard. Nos partenaires touristiques en sont un des piliers centraux. Valais/Wallis Promotion, Martigny Tourisme, Verbier Promotion et le Pays du St-Bernard nous soutiennent au quotidien et font un excellent travail dans le cadre de la promotion de l'image du chien Saint-Bernard et de notre institution, que ce soit au niveau cantonal, national voir international. Je tiens à les en remercier.



Gabriel Friggieri,
responsable Musée Barryland et
membre de la Direction

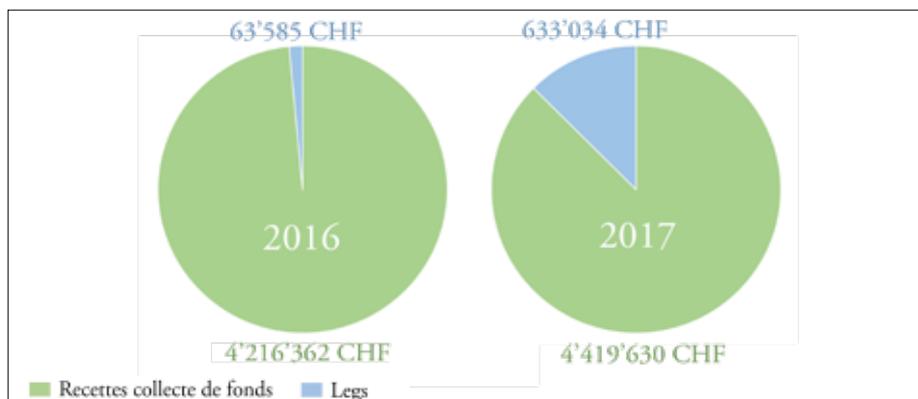


Collecte de fonds: 63'318 fois merci!

63'318 donatrices et donateurs ont témoigné, en 2017, de leur attachement pour les Saint-Bernard du Grand-Saint-Bernard. 290 d'entre eux sont marraines ou parrains d'un de nos chiens. Dans ce contexte, nous sommes heureux de vous présenter notre première marraine de platine, Madame Jacqueline von Gunten, que nous remercions chaleureusement.

Ces dons encouragent nos efforts pour perpétuer la tradition canine du Grand-Saint-Bernard, garantir la pérennité de la race et soutenir les activités sociales assistées par les chiens. Les recettes réalisées à partir de dons privés et d'héritages, se sont élevées, en 2017, à plus de 5 millions de francs.

Cinq fois par an paraît le «Barry News», qui informe les donatrices et les donateurs des activités de la Fondation ainsi que des projets concrétisés grâce aux dons. En 2017, un prospectus tout-ménage a été distribué pour la première fois pour, d'une part, acquérir de nouveaux donateurs pour l'avenir et, d'autre part, attirer l'attention d'un public plus large sur la Fondation Barry et sa mission.



La collaboration avec des fondations de soutien représente également un pilier de la Fondation Barry. Les fondations suivantes nous ont témoigné leur soutien l'an dernier:

Carl Burger Stiftung
Fondation Ambre
Fondation Juchum
Meier-Birkel Stiftung

Nous adressons nos sincères remerciements aux donateurs, aux mécènes et à tous ceux qui ont soutenu d'une manière ou d'une autre

la Fondation Barry en 2017: sans leur aide, nous ne pourrions accomplir notre travail ni notre mission!



Alexandra Burgdorf,
responsable Fundraising et
membre de la Direction



© Gillian Cardaci

Communication:

Barry part à la conquête de la Suisse

BernARTiner à Berne

30 BernARTiner sur 102 ont été vendus aux enchères par leur propriétaire, ce qui a finalement permis de générer des recettes de 45'750 francs, dont une grande partie est revenue à la Fondation Barry pour ses activités sociales. Les enchères ont par ailleurs clôturé le projet BernARTiner inauguré le 21 juin avec le vernissage organisé sur la Place Fédérale. Pendant trois mois, le public a pu contempler, à Berne, plus de 100 BernARTiner qui ont coloré le centre-ville. De nombreuses familles, touristes et fans canins sont partis à la recherche de ces pièces et ont ainsi redécouvert la ville de Berne. Beaucoup d'entre eux ont même visité les 102 emplacements. Apprécié des locaux comme des touristes, le projet s'est révélé un succès sur toute la ligne, tant pour les organisateurs, les partenaires que les propriétaires de chiens.

En 2017, de nombreuses manifestations ont été organisées dans le but de renforcer le contact avec les donatrices et les donateurs, les sponsors et les personnes intéres-

sées de Suisse entière. Vu que la Fondation Barry vit de dons privés, elle doit veiller au caractère économique de chaque manifestation et générer un maximum de recettes. Nos collaborateurs saisissent ces occasions pour faire la connaissance des donatrices et des donateurs et consolider leur relation avec la Fondation Barry.

Outre des occasions spéciales dédiées aux donatrices et aux donateurs, des événements publics, ouverts à tous les fans de Saint-Bernard, ont été organisés. De plus, nous avons également participé aux manifestations de nos sponsors et partenaires.

Apéritifs donateurs de Bâle à Genève

Les apéritifs donateurs traditionnels se sont tenus en mars. Ils offrent la possibilité de garder le contact avec nos bienfaiteurs. Nous sommes ravis d'avoir pu accueillir personnellement autant de donatrices et de donateurs. Quelque 600 personnes ont participé aux apéritifs donateurs de Berne, de Zurich, de Lausanne, de Genève et de Bâle. De plus, 60 personnes au total nous

ont accompagnés, en juillet et en août, lors de nos voyages donateurs de 2 jours à destination du berceau des Saint-Bernard. Comme chaque année, cette offre a joui d'une grande popularité et affichait complet très tôt.

Randonnées au col et au Tessin

En raison des transformations de l'espace chiens du Grand-Saint-Bernard, l'inalpe n'a eu lieu que le 14 juillet cette année. Quelque 60 invités ont accompagné les Saint-Bernard par une météo clémente, de l'entrée du tunnel, à Bourg-Saint-Pierre, jusqu'au col. Une fois le nouveau chenil béni par le Prieur de l'Hospice, les randonneurs se sont réunis à l'Auberge de l'Hospice, autour d'un repas savoureux.

Fin juillet, plus de 12 Saint-Bernard ont pu respirer l'air d'altitude tessinois. Par une belle journée d'été, nous avons séduit près de 150 visiteurs sur le Cardada, la montagne de Locarno, en leur proposant promenades et présentations. Les promeneurs ont par ailleurs sauté sur l'occasion



de se faire photographier avec nos chiens. Les spécialités tessinoises, agrémentées d'un panorama époustouflant sur le lac Majeur, étaient particulièrement savoureuses.

Les randonnées avec les Saint-Bernard aussi ont joui d'une demande toujours plus soutenue. Tant les randonnées d'hiver, à Champex-Lac, que celles d'été, au col du Grand-Saint-Bernard, sans oublier les promenades de printemps à Martigny, ont rencontré un franc succès. Au total, quelque 1'400 invités se sont réjouis de ce contact rapproché avec nos Barry. Pour clôturer la saison, près de 80 invités ont participé, le 1er octobre, à la désalpe, qui menait du col à l'entrée du tunnel, à Bourg-Saint-Pierre, par un temps ensoleillé mais frais.

Présence aux foires publiques

La Fondation Barry a tenu son propre stand à de nombreuses manifestations, notamment la Hund'17, à Winterthur, la BEA de Berne, l'Unspunnenfest d'Interlaken et la Swiss Handicap, à Lucerne. La Fondation Barry s'est présentée pendant quelques se-

maines dans les vitrines du centre commercial LOEB à Berne. Par ailleurs, nous étions présents, avec nos chiens, à différentes manifestations organisées par nos sponsors, saisissant l'occasion pour les remercier de leur soutien. Nos Barry ont également été réservés par d'autres organisateurs, p. ex. le WEF.

Bénévoles et auxiliaires

Une fois de plus, 15 bénévoles et auxiliaires sont intervenus et se sont chargés de nombreuses tâches variées dans l'intérêt de la Fondation Barry. Avec leur participation aux manifestations, avec ou sans chien propre, la collaboration aux tâches administratives et les différents autres travaux – de l'accompagnement des invités à la logistique – ils ont fait preuve d'un engagement incroyable. Nous saisissons cette occasion pour les remercier du fond du cœur.

Merchandising: de la boutique à la toile

En 2017, le secteur merchandising a connu différents changements. Au mois d'avril, un

nouveau groupe de travail a été créé, coordonné par Riccardo Rossetti et composé des différents représentants du domaine. Les mois suivants, ce groupe a analysé l'assortiment de produits, contrôlé les marges et chaque prix. Pendant l'année, de nouveaux articles ont été créés pour notre nouvelle gamme «Barry». Nous misons fort sur ces produits pour l'avenir. Pendant l'année, toujours, nous avons aussi misé sur la boutique en-ligne, en y ajoutant plus de 66 produits. Grâce à une analyse constante du stock, nous parvenons à réduire les coûts. En 2017, nous avons atteint les objectifs fixés. La croissance globale s'est élevée à 28%, pour un chiffre d'affaires total de CHF 576'675. La croissance du chiffre d'affaires s'est avérée supérieure dans tous les secteurs:

+19% pour la boutique du Barryland
+36% pour la vente via Barry News
+64% au siège italien d'Aoste, surtout grâce au kiosque au Grand-Saint-Bernard
+16% pour le shopping en ligne



Siège italien à Aoste

L'année 2017 de la Fondation Barry dans le Val d'Aoste a commencé par le déménagement de l'Info & Shop dans un nouveau local à la rue Martinet 19, avec une meilleure distribution de l'espace, une plus grande fonctionnalité et un coût de gestion inférieur. Les initiatives de promotion mises en place pendant l'année étaient nombreuses: participation à des événements télévisés (deux émissions de Linea Bianca – Rai1; Linea Verde – Rai2; Provincia Capitale – Rai3); présentation, à Turin, Aoste et Locarno, d'une pièce de théâtre sur la Fondation Barry; promotion à Alpignano (TO) et à Milan (Ambassade de Suisse en Italie), à Maison&Loisir (du 21 au 25 mai, en collaboration avec le Verbier Festival et la Fondation Pierre Gianadda), à Saint-Vincent, à la 1017e Foire de Saint-Ours; nombreuses initiatives mises en place à la rue Martinet, en collaboration avec les autres commerçants du secteur (les chiens Saint-Bernard rencontrent le Père Noël et les enfants, marchés aux puces, événements musicaux). Pendant l'été, de fin mai à fin octobre, nous

avons fait la promotion de la Fondation Barry et vendu nos produits au kiosque Barry, sur le col du Grand-Saint-Bernard, où nous avons rencontré d'innombrables touristes curieux de découvrir le lieu et nos activités. Sur le plan économique, l'activité 2017 a vu les encaissements au col du Grand-Saint-Bernard augmenter de 59'000 à 97'000 euros. À Aoste, tant en 2016 qu'en 2017, notre chiffre d'affaires a avoisiné les 25'000 euros. Nous espérons que les recettes augmenteront également à Aoste grâce aux initiatives que nous sommes en train de mettre en place.

Nos partenaires privilégiés

Nos partenaires et sponsors aussi nous apportent un soutien promotionnel important. Des marques d'envergure, telles que Suzuki, la marque horlogère Bomberg, Renaissance Vins, la Banque cantonale du Valais, le Groupe Mutuel, la Distillerie Morand, Cornercard et ses cartes de crédit, Socar avec les distributeurs de carburant ou encore le café Chicco d'Oro ont grandement contribué, en 2017, à promouvoir

notre image au travers de leurs produits. Nous les en remercions infiniment et nous nous réjouissons de poursuivre avec eux cette étroite collaboration en 2018.

Je tiens aussi à remercier tous les amis de la Fondation Barry qui nous suivent assidûment, partagent et démontrent régulièrement leur intérêt pour nos chiens Saint-Bernard au travers des différents réseaux sociaux. Et nous espérons qu'en 2018, nos 10'000 followers continueront à nous suivre et auront plaisir à découvrir ainsi qu'à partager nos différentes informations et à participer à nos nombreuses manifestations.

Claudio Rossetti, Carmen Julier, Riccardo Rossetti et Massimo Tamone, membres de l'équipe Marketing et Merchandising



Administration générale

Le Saint-Bernard, source de motivation

En sus de leurs tâches et activités quotidiennes liées à l'administration, les collaboratrices administratives et les hôtesses d'accueil du Barryland se sont fortement impliquées dans les activités avec nos chiens. Que ce soit dans le cadre des animations au Barryland, à l'occasion de notre inalpe et désalpe ou encore lors de la présence de nos chiens dans le cadre de certaines campagnes promotionnelles avec nos partenaires et sponsors, elles ont fait preuve d'un engagement et d'un engouement particulier dont je les remercie. Pour citer un exemple, dans le cadre de la marche de Martigny à Berne, elles ont participé à l'étape de Martigny à Massongex en compagnie de Djanga, qui a fait le bonheur des enfants résidant à la maison Terre des hommes de Massongex.

À la rencontre de l'autre

Dans ce domaine aussi, les collaboratrices administratives et les hôtesses d'accueil ont montré leur volonté d'une amélioration constante dans le contact avec nos vi-

siteurs du Barryland et les amis de la Fondation. Malgré certains imprévus, elles ont fait preuve de flexibilité et d'adaptation à toute situation. Que ce soit en groupes ou en famille, nos visiteurs ont pu découvrir le monde du Saint-Bernard, et je reste convaincu qu'il ne s'agit pas seulement d'une visite mais plutôt d'une expérience que chacun a plaisir à vivre et à revivre.



Gabriel Friggieri,
responsable du secteur Administration
et membre de la Direction



Comptes de l'exercice 2017



En outre, nous reproduisons en annexe, les documents comptables suivants

TABLEAU I :

Bilans comparés aux 31 décembre 2017 et 2016

TABLEAU II :

Comptes de résultat comparés des exercices 2017 et 2016, budget 2017

TABLEAU III :

Statistiques comparées des autres charges d'exploitation des exercices 2017 et 2016, budget 2017

TABLEAU IV :

Statistiques comparées des autres charges d'administration des exercices 2017 et 2016, budget 2017

BILANS COMPARÉS AU 31 DECEMBRE 2017 ET 2016

(en CHF)

ACTIF	31.12.2017	31.12.2016	PASSIF	31.12.2017	31.12.2016
CIRCULANT			CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME		
Trésorerie	3'223'995	1'907'948	Dettes résult. de l'achat de biens et de prest. de services	68'082	99'394
Créances résult. de vente de biens et de prest. de serv.	76'611	97'415	Passifs de régularisation	318'876	265'690
Provision pertes sur débiteurs	(57'340)	(12'240)			
Stock marchandises	127'000	130'000		386'958	365'084
Actifs de régularisation	159'849	191'316			
	<u>3'530'115</u>	<u>2'314'439</u>	CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES			Hypothèques portant intérêt	570'000	570'000
Immeuble chenil Martigny	376'000	396'000			
Contr. Loterie Romande Délégation valaisanne	(50'000)	(50'000)	FONDS AFFECTES		
Immeuble ferme St-Antoni	1'204'000	1'229'000	Fonds camps adolescents	8'855	8'855
Immeuble placement Lausanne	934'000	954'000	Fonds pédagogie assistée par l'animal	36'989	0
Mobilier, installations	41'000	55'000	Fonds Barry Social	52'863	20'000
Chiens	1	1	Fonds Anna Lisa	77'000	0
Véhicules	15'000	26'000	Fonds divers	600	5'600
Informatique	1	5'200		<u>176'307</u>	<u>34'455</u>
Immeuble musée	2'523'000	2'574'000	PROVISIONS		
Projet Barryland	728'324	595'281	Frais postaux	85'000	85'000
Contr. Loterie Romande Délégation valaisanne	(187'500)	(125'000)	Litige Association Allemagne	87'893	87'893
Contr. Loterie Romande Conférence des Organes de Répartition des bénéfices	(250'000)	(250'000)	Fonds de rénovation Lausanne	60'000	40'000
Contributions de tiers Barryland	(288'024)	(150'124)	Litige MMM	70'000	70'000
Installations fixes musée	498'000	508'000		<u>302'893</u>	<u>282'893</u>
Installations mobilières musée	1	1	CAPITAUX PROPRES		
Mobilier, machines musée	32'000	43'000	Capital de fondation	750'000	750'000
Informatique musée	1	1	Excédent de produits reporté	7'378'468	6'636'794
Œuvres d'art musée	450'000	500'000		<u>8'128'468</u>	<u>7'386'794</u>
	<u>6'025'804</u>	<u>6'310'360</u>			
IMMOBILISATIONS FINANCIERES					
Banques, garanties de loyer	8'706	14'426			
	<u>8'706</u>	<u>14'426</u>			
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES					
Marques protégées	1	1			
	<u>1</u>	<u>1</u>			
TOTAUX DE L'ACTIF	<u>9'564'626</u>	<u>8'639'226</u>	TOTAUX DU PASSIF	<u>9'564'626</u>	<u>8'639'226</u>

COMPTES DE RESULTAT COMPARÉS
DES EXERCICES 2017 ET 2016, BUDGET 2017

(en CHF)

DESIGNATION	COMPTES 2017 Fondation	COMPTES 2017 Musée	COMPTES 2017 Restaurant	COMPTES 2017 TOTAL	COMPTES 2016 TOTAL	BUDGET 2017 TOTAL
PRODUITS						
Produits Fundraising	4'182'983	0	0	4'182'983	3'882'821	4'100'000
Recettes Entrées	0	512'315	0	512'315	422'816	355'000
Recettes Boutiques	156'878	333'064	0	489'942	403'462	470'000
Recettes Restaurant	0	0	653'270	653'270	365'715	0
Subvention Commune de Martigny	0	180'007	0	180'007	202'830	250'000
Location de chiens	28'352	0	0	28'352	0	0
Sponsoring	64'815	0	13'889	78'704	162'833	100'000
Legs	617'024	0	0	617'024	63'585	0
Dons, parrainages	341'602	25'662	0	367'264	570'902	290'000
Ventes de chiens	56'113	0	0	56'113	40'684	30'000
Locations	99'687	40'296	0	139'983	143'604	133'400
Produits divers	82'354	7'616	0	89'970	139'079	86'500
Produits financiers	6'046	2'492	0	8'538	933	500
Total des produits	<u>5'635'854</u>	<u>1'101'452</u>	<u>667'159</u>	<u>7'404'465</u>	<u>6'399'263</u>	<u>5'815'400</u>
CHARGES						
Charges Fundraising	1'466'566	0	0	1'466'566	1'504'168	1'680'300
Charges de personnel	2'025'640	348'013	420'027	2'793'680	2'788'272	2'256'345
Autres charges d'exploitation	444'595	493'372	288'273	1'226'240	1'031'396	1'048'968
Autres charges d'administration	457'796	101'691	21'892	581'379	493'567	497'280
Charges financières	54'873	5'709	4'700	65'282	59'064	9'000
Charges TVA (Redip)	16'747	0	0	16'747	25'328	60'000
Pertes s/débiteurs	4'065	0	0	4'065	19'047	2'800
Attr. Fonds de rénovation Lausanne	20'000	0	0	20'000	20'000	0
Variation du croire	45'100	0	0	45'100	10'100	0
Amortissements	153'722	151'806	0	305'528	261'282	189'798
Attribution Fonds Barry Social	138'204	0	0	138'204	0	70'000
Total des charges	<u>4'827'308</u>	<u>1'100'591</u>	<u>734'892</u>	<u>6'662'791</u>	<u>6'212'223</u>	<u>5'814'492</u>
EXCEDENT DE PRODUITS / (CHARGES)	<u>808'546</u>	<u>861</u>	<u>(67'733)</u>	<u>741'674</u>	<u>187'039</u>	<u>908</u>

STATISTIQUES COMPARÉES DES AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION
DES EXERCICES 2017 ET 2016, BUDGET 2017 et 2018
(en CHF)

DESIGNATION	COMPTES 2017	COMPTES 2017	COMPTES 2017	COMPTES 2017	COMPTES 2016	BUDGET 2017
	Fondation	Musée	Restaurant	TOTAL	TOTAL	TOTAL
Nourriture pour chiens	31'845	0	0	31'845	31'103	35'000
Divers chenil	4'124	0	0	4'124	1'407	1'700
Achats de marchandises boutiques	108'732	199'892	0	308'624	207'147	262'500
Achats de marchandises restaurant	0	0	218'846	218'846	139'911	0
Variation du stock marchandises	1'000	(1'000)	(3'000)	(3'000)	0	0
Divers chiens	12'117	0	0	12'117	8'511	15'000
Charges manifestations / expositions	0	20'573	0	20'573	73'534	151'200
Locations	46'548	123'500	39'000	209'048	191'723	170'400
Entretien et réparations	13'604	69'741	22'794	106'139	65'164	78'000
Rénovations et frais immeuble Lausanne	53'349	0	0	53'349	0	0
Petites fournitures	3'475	6'642	8'196	18'313	4'258	12'500
Frais de vétérinaires	86'855	0	0	86'855	85'597	70'000
Frais de véhicules	47'322	0	0	47'322	43'366	20'000
Leasing véhicule	8'307	0	0	8'307	18'636	17'000
Assurances commerciales, taxes	10'160	15'888	2'437	28'485	19'543	43'668
Barryland / Barry Family	9'123	0	0	9'123	18'969	35'000
Eau, électricité, chauffage	8'034	58'136	0	66'170	88'460	137'000
TOTAUX	444'595	493'372	288'273	937'967	997'329	1'048'968

STATISTIQUES COMPARÉES DES AUTRES CHARGES D'ADMINISTRATION
DES EXERCICES 2017 ET 2016, BUDGET 2017 et 2018
(en CHF)

DESIGNATION	COMPTES 2017	COMPTES 2017	COMPTES 2017	COMPTES 2017	COMPTES 2016	BUDGET 2017
	Fondation	Musée	Restaurant	TOTAL	TOTAL	TOTAL
Frais, cours et habits du personnel	37'684	1'635	4'907	39'319	44'579	54'280
Travaux de tiers / sécurité	3'200	250	0	3'450	20'095	30'000
Frais d'administration	53'943	5'738	612	59'681	64'439	50'000
Honoraires fiduciaire	7'190	4'940	0	12'130	3'910	5'000
Frais de téléphones et internet	16'464	7'108	0	23'572	29'344	28'500
Frais de ports	3'083	5'396	0	8'479	15'154	11'000
Frais informatiques	29'496	0	0	29'496	34'454	40'000
Frais de consultants	13'460	0	5'000	13'460	(199)	15'000
Frais gestion immeuble Lausanne	4'760	0	0	4'760	0	0
Cotisations, abonnements	8'675	16'783	2'993	25'458	21'352	20'000
Publicité	46'494	40'884	5'143	87'378	76'571	127'500
Frais du col	21'241	0	0	21'241	32'667	20'000
Frais de voyages	56'397	0	81	56'397	42'349	50'000
Expositions, manifestations, Barry on Tour	73'715	13'180	2'956	86'895	52'850	10'000
Frais sponsoring	0	0	0	0	0	6'000
Dons	70'000	0	200	70'000	30'000	0
Frais recherches et développement Italie	0	0	0	0	0	10'000
Frais juridiques	1'601	0	0	1'601	2'614	10'000
Frais de représentation	10'393	5'777	0	16'170	15'485	10'000
TOTAL	457'796	101'691	21'892	559'487	485'664	497'280

**RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION
SUR LE CONTROLE RESTREINT
AU CONSEIL DE FONDATION
DE FONDATION BARRY DU GRAND-ST-BERNARD
A MARTIGNY**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels de votre fondation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi, à l'acte de fondation et aux statuts.


FIDUCIAIRE FIDAG SA
Joël Sarrasin
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable


Laurent Trolliet
Expert-réviseur agréé

Martigny, le 8 mars 2017



Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny · Tel. +41 (0)27 722 65 42 · Fax +41 (0)27 723 56 68
info@fondation-barry.ch · www.fondation-barry.ch · CCP/PCK 17-153692-2