



FONDATION BARRY
DU GRAND SAINT BERNARD

Rapport annuel 2018



Sommaire

Le mot du président	4
Le mot du directeur	8
Élevage	12
Activités assistées par l'animal	18
Barryland	22
Grand-Saint-Bernard	28
Communication	32
Collecte de fonds	36
Comptes de l'exercice 2018	40
Conseil de fondation et Direction	43

Mentions légales

Éditrice : Fondation Barry, Martigny

Concept et présentation : Planet GmbH, Lucerne & Riccardo Rossetti, Fondation Barry

Texte : Bachmann Text | Konzept

Photographie : Fondation Barry, Martigny

Ce rapport tient lieu de rapport annuel au sens de l'art. 961c CO

Estime et honneur

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nos Saint-Bernard sont connus dans le monde entier. Ils font partie du plus ancien et du plus important élevage de Saint-Bernard au monde. Depuis le 29 novembre 2018, ils font également partie du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Celle-ci a inscrit la gestion des risques d'avalanche dans sa liste représentative et donc aussi indirectement le Saint-Bernard en sa qualité de sauveur d'innombrables victimes d'avalanches. L'Office fédéral de la culture a préparé et soumis la candidature en collaboration avec la Fondation Barry et d'autres institutions.

Le Saint-Bernard a abandonné depuis longtemps son travail de chien de sauvetage. Aujourd'hui, on a recours à des chiens plus légers et à des techniques de pointe. La tâche principale de ces animaux est aujourd'hui celle de chien social et d'accompagnement. Une tâche qui convient très bien au Saint-Bernard. La forte demande de la part des institutions sociales confirme que la voie choisie est la bonne.

Notre élevage a été reconnu lors de diverses expositions canines, où nos Saint-Bernard ont reçu nombre d'éloges. Nous sommes particulièrement fiers du très convoité prix de l'affixe, décerné pour la troisième fois consécutive à notre élevage lors de l'exposition de l'Union Mondiale des Clubs de St Bernard (WUSB).

Je suis très heureux de constater que nous avons pu continuer de faire progresser et développer la Fondation Barry durant l'année 2018. Cela a été possible avant tout grâce au soutien de nos donatrices et donateurs, ainsi que de nos sponsors. Sans eux, la Fondation Barry n'existerait pas. Et je tiens à remercier chaleureusement chacun d'entre eux.

Plus de 50 personnes travaillent pour notre fondation, que ce soit comme bénévole, comme collaborateur ou au sein du Conseil de fondation. Je leur adresse également mes remerciements. Ils poursuivent chaque jour nos objectifs communs de manière créative, et représentent la fondation tout autant que nos Saint-Bernard.

Jean-Maurice Tornay
Président de la Fondation Barry



A Saint Bernard dog with white, brown, and black fur is looking out from a hole in a stone wall. The wall is covered in snow, and the dog's head and front paws are visible. The background is a clear blue sky.

2018

les Saint-Bernard font partie du patrimoine
culturel immatériel de l'UNESCO

Tradition et renouveau

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les histoires nous enchantent, en particulier les histoires concernant nos Saint-Bernard. Nous avons vécu et accompli de nombreuses choses avec nos quadrupèdes en 2018. Et nous aimerions partager quelques-uns de ces moments avec vous dans ce rapport d'activité.

La randonnée hivernale de mars 2018 à l'Hospice du Grand-Saint-Bernard a été un événement exceptionnel. Bien préparés et équipés, nous nous sommes dirigés, par beau temps, vers l'Hospice, où les chanoines du Grand-Saint-Bernard nous attendaient, ainsi que nos chiens. Les heures passées ensemble sont un symbole de notre amitié.

Les 17 chiots de Hesta et Hoxane, attendus impatiemment par l'équipe et les visiteurs de Barryland, sont venus assurer la pérennité de l'élevage en 2018. Les Saint-Bernard utilisés comme chiens sociaux ont parfois réalisés des choses extraordinaires. Nos équipes de chiens sociaux se sont engagées 365 fois: que ce soit à l'hôpital, en prison, à la maison ou dans une clinique, nos chiens sèment espoir et joie où qu'ils se trouvent. Mais nos Barry ont également suscité l'enthousiasme aux expositions canines, lors de salons grand public et chez nous à Barryland.

En 2018, nous avons travaillé d'arrache-pied à notre projet Barryland 20+. Nous avons continué de développer notre vision et

l'avons présentée comme un concept concret à la ville de Martigny, notre partenaire. Le feedback a été très positif. 2019 sera l'année de la décision finale. Nous clarifierons de manière circonspecte et responsable toutes les questions concernant la faisabilité et le financement.

Et dans la mesure où notre engagement en faveur des Saint-Bernard en tant que race et en tant que patrimoine culturel suisse n'est possible que grâce au soutien de nos donatrices et donateurs, nous avons continué de professionnaliser notre communication en 2018, en nous centrant sur Barry comme symbole de tradition, de courage et d'amabilité. L'une des principales mesures s'est axée sur la nouvelle présentation de notre site Web.

En collaboration avec des professionnels du marketing, nous avons également analysé notre marque et ses principales offres dans l'idée de nous adresser à de nouveaux groupes cibles et de générer des dons supplémentaires.

Vous trouverez également dans ce rapport tout ce qui nous a occupé l'esprit au cours de l'année écoulée. J'espère que nos récits et anecdotes sauront susciter votre enthousiasme pour le Saint-Bernard. Je vous souhaite une agréable lecture.

Claudio Rossetti,
Directeur de la Fondation Barry





2

Portées de 17 chiots

Croissance et nombreux hommages



© Daniel Muser

Deux portées de 17 chiots: Après cinq grandes nichées en 2017, l'année 2018 a été plus tranquille au chenil. Les responsables étaient donc d'autant plus heureux des portées de Hesta et de Hoxane. L'élevage a reçu de nombreux hommages et obtenu d'excellents classements lors des expositions canines nationales et internationales.

Hesta, huit chiots: cette chienne à poils longs, âgée de cinq ans, a donné naissance à son premier chiot durant l'été 2016. Le 9 mai 2018, Hesta mis bas sa deuxième portée. Agitée, elle était allongée dans le box prévu à cet effet. Les signes de mise bas étaient clairs, mais les contractions n'avaient pas commencé. Lorsque les chiots ont montré les premiers symptômes de problèmes respiratoires, il était évident qu'ils devaient être délivrés par césarienne. Un peu plus tard, Hesta a pu accueillir huit bébés chiens en parfaite santé. Affectueuse et attentionnée, elle prit soin d'eux dès la première heure. Les six mâles et deux femelles ont pour père Eik von Liebegg, un chien à poils courts.

Hoxane, neuf chiots : Hoxane, chienne à poils courts âgée de cinq ans, a donné naissance à sa deuxième portée le 8 juin 2018. Pour Hoxane également, le box était prêt pour sa mise bas quelques jours avant la date prévue de la naissance. Après une naissance sans complications en mai 2016, le responsable de l'élevage et son équipe s'attendaient à nouveau à une naissance rapide et naturelle. Mais cela a pris beaucoup plus de temps cette fois-ci, et les chiots se sont fait attendre. Après mûre réflexion, Hoxane a finalement été couchée dans une voiture pour

l'emmener chez le vétérinaire. Un peu plus tard, c'est dans la voiture qu'elle a donné naissance à son premier bébé. Interprétant cela comme un bon signe, Hoxane a été ramenée au chenil où elle a mis bas ses autres chiots. Le

L'élevage a reçu de nombreux hommages et obtenu d'excellents classements lors des expositions canines nationales et internationales.

père des cinq mâles et quatre femelles est un chien à poils longs appelé Iron du Val du Morakopf. Les familles de chiens ont passé les six premières semaines dans le cadre protégé

L'équipe est particulièrement fière de ses chiennes Nevada et Djanga.

du chenil. Patauds et curieux, les chiots ont exploré leur environnement et joué ensemble. Les familles de chiens ont ensuite déménagé à Barryland, où elles ont été accueillies avec joie par les visiteurs. La fondation a vendu 16 des chiots au cours de l'automne. La fille d'Hesta, Xenia, est restée en possession de la fondation. Avec les 17 chiots de Hesta et Hoxane, la Fondation Barry poursuit de manière responsable et avec fierté l'histoire d'un succès qui a débuté il y a plus de 300 ans au Grand-Saint-Bernard.

Expositions d'élevage: succès et reconnaissances

Même si l'élevage repose sur une longue tradition, la Fondation Barry s'engage pour la

pérennité du légendaire chien de l'Hospice, ainsi que pour le confort de la race. Notre objectif est que nos Saint-Bernard jouissent durant de nombreuses années d'une santé robuste, qu'ils soient sociables et témoignent d'un caractère paisible et harmonieux.

Outre les naissances, l'élevage a aussi pour tâche de se rendre aux expositions canines en Suisse et à l'étranger. La Fon-

dation Barry a assisté à huit expositions en 2018, où elle s'est mesurée à d'autres éleveurs de Saint-Bernard. La fondation y a obtenu d'excellents classements et a reçu de nombreux hommages.

Nevada et Djanga, nos championnes

L'équipe est particulièrement fière de ses chiennes Nevada et Djanga. En 2018, Nevada a non seulement remporté le titre de championne suisse, mais également celui de International Beauty Champion. Elle a participé à quatre expositions internationales différentes depuis 2016 et a convaincu les juges par sa présence et ses capacités. Djanga s'est vu décerner le titre de championne suisse en no-



vembre à Genève, après avoir reçu les quatre CAC (Certificat d'Aptitude au Championnat National) nécessaires de la part de trois juges différents. Elle a par ailleurs obtenu son premier CACIB (Certificat d'Aptitude au Championnat International de Beauté) dans le but d'homologuer le titre international en 2019.

Très bonnes places au classement pour V'Barry, Djanga et Taline

V'Barry, Djanga et Taline ont convaincu par leurs capacités et leur apparence lors de la traditionnelle exposition du Club Suisse du St. Bernard : Taline a occupé la première place dans la catégorie jeune et Djanga la deuxième place dans la catégorie ouverte. V'Barry, seul dans sa catégorie jeune, a obtenu la qualification «excellent».

Titres de noblesse pour l'ensemble de l'élevage

Avec V'Barry, Patsch, Nevada et Tosca, l'équipe de l'élevage s'est rendue en Italie pour l'exposition de la WUSB (Union Mondiale des Clubs de St Bernard) de cette année. Présenter les Saint-Bernard dans cette exclusive rencontre internationale implique toujours une certaine nervosité. La concurrence est forte. Et pourtant, la Fondation Barry a remporté pour la troisième fois consécutive le prestigieux concours de l'affixe – une reconnaissance toute particulière qui vient couronner l'ensemble de l'élevage.

La Fondation Barry a remporté pour la troisième fois consécutive le prestigieux concours de l'affixe.



Nos équipes de chiens sociaux
se sont engagés **365** fois.

De chien de sauvetage à chien social



Les Saint-Bernard de la Fondation Barry ont effectué 365 interventions sociales en 2018 – un chiffre remarquable qui témoigne du développement impressionnant des Saint-Bernard : de chien de sauvetage à chien social. 22 équipes de chiens sociaux se sont engagées pour les visites.

Halix est une dame expérimentée dans son travail de chien social. Aux côtés de Claudia Müller, responsable activités, pédagogie et thérapie assistées par l'animal à la Fondation Barry, elle effectue des interventions sociales depuis quatre ans. Dès que Halix porte son foulard rouge Barry, son « service » commence : elle s'approche prudemment des gens, les motive et les calme. Ils réalisent ensemble des tâches simples.

Si elle visite un patient alité, elle se couche précautionneusement à côté du patient si celui-ci le désire, ses griffes acérées recouvertes de chaussettes de protection. Après une demi-heure, la visite est terminée. Un dernier au revoir et Halix disparaît vers la sortie.

365 bonnes actions

Chaque jour une bonne action : avec 365 interventions sociales en 2018, la Fondation Barry a atteint l'objectif qu'elle s'était fixé et a augmenté ses interventions de près de 20% par rapport à l'année précédente. Les Saint-Bernard se sont toujours montrés heureux de participer, assumant leurs tâches sans aucune contrainte. Outre la sécurité des patients, le bien-être et les besoins des Saint-Bernard sont toujours restés une priorité. Les interventions sociales ont comporté des visites dans près de 40 institutions: l'hôpital de Brig, le

Dès que Halix porte son foulard rouge Barry, son « service » commence : elle s'approche prudemment des gens, les motive et les calme.

Centre des paraplégiques à Nottwil, le centre psychiatrique de Münsingen, l'établissement pénitentiaire de Lenzburg, la Fondation Domus pour la réhabilitation psychosociale et diverses maisons de retraite et centres d'accueil pour enfants.

Les équipes de chiens sociaux

Le Saint-Bernard du Grand-Saint-Bernard a toujours été au service de l'homme : autrefois comme sauveteur de personnes ensevelies, aujourd'hui en qualité de chien social. De nombreuses personnes souhaitent se former aux activités sociales avec leur chien : rien qu'en automne 2018, huit équipes ont achevé leur formation avec Claudia Müller. En plus de ses fonctions à la Fondation Barry, Claudia est également Évaluatrice d'équipe de chiens d'accompagnement thérapeutique, diplômée auprès de l'organisation américaine Pet Partners. Dans le cadre de cette fonction, elle sélectionne les équipes qui sont aptes aux interventions sociales et les forme. En plus de la théorie, la formation de cinq semaines enseigne de nombreuses connaissances pratiques. C'est ce que les équipes pratiquent au cours de leur entraînement quotidien : pousser doucement et rapporter des objets ou se coucher près du patient. Le succès des équipes repose sur trois piliers : une formation sérieuse, de nombreuses heures d'exercice et une institution qui convienne à l'équipe et à ses qualités. C'est pourquoi Claudia Müller clarifie avec chaque institution leurs besoins et les attentes à l'égard des équipes.

Camps et programmes à long terme

Une interaction naturelle à long terme avec le Saint-Bernard est extrêmement bénéfique, en particulier pour les enfants présentant des

troubles de comportement et les adultes souffrant de handicaps mentaux. La Fondation Barry a donc organisé et pris en charge cinq camps en 2018. En collaboration avec les éducateurs et les institutions, Claudia Müller a élaboré le programme du camp et l'a encadré. Trois Saint-Bernard ont été de la partie à chaque occasion. Dans leur rôle de co-éducateur, les animaux ont incité les participants à participer au programme du camp et à s'intégrer au groupe.

Transmettre les connaissances

La Fondation Barry partage ses vastes connaissances en matière de thérapie, de pédagogie et d'activités assistées par les animaux avec les étudiants de l'École Supérieure Sociale Inter-cantonale de Lausanne (ESSIL). En tant que chargée de cours, Claudia Müller a également enseigné en 2018 au sein de la Haute école spécialisée. Elle a montré aux futurs éducateurs sociaux comment les Saint-Bernard peuvent être utilisés en thérapie et en pédagogie. Un Saint Bernard l'accompagnait dans ces interventions.

La Fondation Barry est fière d'avoir trouvé, par le biais de ces interventions sociales, une tâche digne des Saint-Bernard, adaptée à leur nature et répondant aux besoins d'aujourd'hui. Ceci est important et crucial pour la santé des Saint-Bernard et leur pérennité.



65'000

visiteurs au Barryland

Les Saint-Bernard de plus près



Plus de 65'000 personnes d'ici et d'ailleurs ont visité le Barryland en 2018. Certains d'entre eux ont réalisé ainsi un vieux rêve, d'autres font déjà partie des habitués. Ils partagent tous leur amour pour les Saint-Bernard – et pour Kashmir en particulier en ce qui concerne les plus jeunes.

Kashmir, magnifique mâle à poils longs, est très apprécié des visiteurs du Barryland – et tout spécialement des plus petits. Toujours assez joueur malgré ses quatre ans, Kashmir aime s'ébattre dans la nature et tire parfois des enfants rayonnants dans son attelage. Kashmir n'est pas seulement populaire ici, il est célèbre bien au-delà du Barryland. Jeune chiot, il avait déjà connu la célébrité et les honneurs en participant à un spot publicitaire à l'échelle nationale. Mais les chiennes apprécient également Kashmir.

Visiteurs d'ici et d'ailleurs

Avec 66'535 entrées au cours de l'année, la Fondation Barry n'a pas atteint son record de

2017. On pouvait s'y attendre vu que la Fondation n'a accueilli que deux portées de Saint-Bernard, trois de moins que l'an dernier. Les chiots Saint-Bernard rencontrent chaque année un grand succès auprès du public.

Les visiteurs du Barryland sont essentiels à la Fondation. Aux côtés des donatrices et donateurs, ce sont eux qui soutiennent le plus ancien et le plus important élevage de Saint-Bernard au monde lors de leur visite au musée. Gagner de nouveaux segments de visiteurs

Plus de 65'000 personnes ont visité le Barryland en 2018. Certains ont réalisé ainsi un vieux rêve, d'autres font partie des habitués.

représente une tâche importante pour la fondation. Pour ce faire, les partenariats sont une aide utile et précieuse. Comme celui avec Matterhorn Region, grâce auquel le Barryland s'ouvre progressivement au marché asiatique.

Avec plus de 2'590 personnes en provenance de l'Extrême-Orient en 2018, nous avons pu constater les premiers succès de cette collaboration. Découvrir de plus près nos sympa-

Le rideau du théâtre « Barry » s'est ouvert pour la première fois en avril 2018.

thiques quadrupèdes a également enthousiasmé ces visiteurs.

Théâtre « Barry »

Une nouvelle attraction pour les plus jeunes visiteurs : En avril 2018, le rideau du théâtre multimédia « Barry » s'est ouvert avec des histoires relatives aux chiens de l'Hospice. Filou, Balou et Loulou sont les protagonistes qui vivent de nombreuses aventures lors de leurs expéditions vers le col du Grand-Saint-Bernard. Le théâtre « Barry » est une combinaison de théâtre analogique et de scénographie et système de projection numérique.

Le théâtre est sponsorisé par Läderach Chocolatier Suisse. Le chocolatier agrmente par ailleurs cette collaboration avec ses créations chocolatières Barry. Outre le Barry Shop, ces créations sont disponibles dans toutes les boutiques Läderach.

Barryland se transforme en salle de classe

Quand apprendre devient un plaisir : un programme spé-

cialement conçu pour les classes scolaires permet aux enfants et aux enseignants de faire une passionnante visite au Barryland. À l'occasion d'une visite guidée du musée, ils découvrent toute l'histoire du légendaire Barry et apprennent comment approcher les chiens inconnus. 65 classes, jardins d'enfants et groupes ont visité le Barryland en 2018.

Noël au Barryland

Grâce à divers événements et offres tout au long de l'année, l'équipe du Barryland s'efforce d'offrir aux visiteurs de nombreux moments exceptionnels. Cela inclut la traditionnelle fête de Noël. Le 8 décembre 2018, le Père Noël et



les Saint-Bernard ont reçu 178 invités, petits et grands. Ils se sont préparés pour Noël en écoutant des histoires, en jouant et en bricolant ensemble.

Exposition d'art

Les expositions d'art font également partie du concept du Barryland et permettent de capter des visiteurs pour le musée : de juillet 2018 à janvier 2019, Christiane Anker a présenté ses peintures et sculptures, conjointement avec les œuvres en verre de Michèle Cardis et Thierry Cardis. Les tableaux aux couleurs intenses, les sculptures de forme épurée et les objets en verre jouaient sur le thème de la féminité, l'élégance et l'harmonie.

Barry Shop

Si les visiteurs ont parfois du mal à dire au revoir au Barryland et à ses Saint-Bernard, tous ceux qui le souhaitent pourront emporter chez eux un Barry en peluche ou en chocolat, un calendrier ou une tasse. Depuis l'été 2018, tous les produits sont également disponibles dans la nouvelle boutique en ligne et sont expédiés dans le monde entier.

Depuis 2018, les produits sont vendus sous la nouvelle marque Barry : un succès commercial du Barryland et de la boutique en ligne.



13

Saint-Bernard au
Grand-Saint-Bernard

Attaché au Saint-Bernard



Les Saint-Bernard ont marqué de manière décisive l'histoire du Grand-Saint-Bernard. Même si les animaux ne passent que les mois d'été au col, leur attachement à leur lieu d'origine reste fort. Celui-ci s'est encore renforcé lors de notre randonnée hivernale jusqu'au col.

Magnum ne tient pas en place : il se réjouit de sa grande aventure hivernale. Avec quatre autres Saint-Bernard de la Fondation Barry et une dizaine de personnes, il se dirige vers le Grand-Saint-Bernard, où le groupe est attendu par le chanoine et prieur Jean-Michel Lonfat. Magnum parcourt sans effort les neuf kilomètres de la randonnée. Ce mâle à poils courts âgé de quatre ans est un randonneur expérimenté. Même s'il s'enfonce sans cesse dans la neige avec ses grandes pattes, il avance avec constance vers l'Hospice. Là-bas, une double ration de pâtée l'attend, lui et ses congénères.

30 ans s'étaient écoulés depuis la dernière visite

hivernale aux chanoines du Grand-Saint-Bernard. La randonnée du 23 mars 2018 d'une délégation de la Fondation Barry en direction de l'Hospice revêtait donc un caractère spécial. Tout était parfait : le ciel bleu, le paysage alpestre enneigé et un groupe de randonneurs bien équipé. Après trois heures de marche, le groupe a atteint sa destination. Lors du dîner en commun, les représentants de la Fondation et les chanoines ont célébré leur amitié et échangé leurs points de vue sur le passé et l'avenir.

Même si les chiens ne passent que les mois d'été au col, leur attachement à leur lieu d'origine est très fort.

L'hiver au col

La désalpe des Saint-Bernard à mi-octobre annonce le début de l'hiver qui est arrivé plus tôt que prévu en 2018. Si tôt que nous avons dû annuler la désalpe prévue avec les amis des

Saint-Bernard. Comme chaque année, les chanoines ont passé l'hiver au col, suivant ainsi leur tradition séculaire d'offrir un refuge aux gens en toutes circonstances.

De mi-juillet à mi-octobre 2018, treize Saint-Bernard ont séjourné au col.

L'été au col

De mi-juillet à mi-octobre 2018, treize Saint-Bernard ont vécu au col, aux bons soins des collaborateurs de la Fondation Barry. Ce sont également eux qui ont répondu aux questions des passants et amis des Saint-Bernard venus de loin ou des environs, au sujet des animaux et de la fondation.

Lors des promenades quotidiennes avec les Barry, familles, retraités et amateurs de chiens se sont mêlés en groupes de randonneurs hauts en couleur. Ensemble, ils ont profité du panorama sur les montagnes valaisannes et de la compagnie des Saint-Bernard.



35

événements en Suisse et à l'étranger

Barry sur la route



En 2018, la Fondation Barry a participé à plus de 30 événements. L'objectif était de faire connaître la fondation dans toute la Suisse et de positionner le Saint-Bernard comme patrimoine culturel suisse et comme chien social. Où que les Saint-Bernard se présentent, ils suscitent la joie et l'enthousiasme.

Zoltan ne passe pas inaperçu. Ce mâle de huit ans mesure 84 cm et est le chien le plus grand et le plus fort de la fondation. Il attire inévitablement l'attention.

Que ce soit lors d'une promenade avec des visiteurs ou lors d'un salon, les gens s'approchent et s'intéressent à lui. Curieux et calme, il observe les étrangers, les renifle et se laisse caresser et gratter. Grâce à son caractère calme et amical, il est non seulement le parfait ambassadeur de sa race, il se prête aussi particulièrement bien aux interventions comme chien social.

Contact direct avec les Saint-Bernard

La Fondation Barry attache une grande im-

portance au contact avec la population : en 2018, des collaborateurs de la Fondation, accompagnés d'une sélection de chiens, ont assisté à divers événements et salons, tels que le Salon Suisse du Chien à Winterthur, la BEA à Berne ou le Fête des yodleurs à Yverdon. Ils ont ainsi permis aux personnes intéressées de rencontrer le chien national suisse hors de son canton d'origine, le Valais. Ils en ont profité pour fournir des informations et des explications, et établir de précieux contacts. Dans toutes les activités, la priorité a toujours été

accordée au bien-être de nos chiens.

Tournoi de golf

Pour la première fois, la Fondation Barry, en collaboration avec le club de golf Rheinblick

En 2018, la Fondation Barry a participé à plus de 30 événements. L'objectif était de faire connaître la fondation dans toute la Suisse...

et le Golf Club de Verbier, a organisé un événement de bienfaisance en faveur des Saint-Bernard. Pendant le tournoi d'une journée, les golfeuses et golfeurs ont pu prendre

... et de positionner le Saint-Bernard comme patrimoine culturel suisse et comme chien social.

contact à plusieurs reprises avec les Saint-Bernard, se familiariser avec eux et découvrir la fondation. Les participants ont témoigné de leur intérêt et fait preuve d'une grande solidarité – les dons en espèces ont dépassé les attentes.

Inalpe et désalpe

Début juin, le moment tant attendu est arrivé: treize Saint-Bernard étaient prêts pour leur séjour estival au Grand-Saint-Bernard. Une fois de plus, les propriétaires de Saint-Bernard intéressés ont été invités à participer à la randonnée en compagnie de leur chien et à ac-

compagner les Saint-Bernard de la Fondation Barry vers leur lieu d'origine. Malheureusement, la désalpe du col prévue début octobre a dû être annulée en raison de l'arrivée inopinée de l'hiver.

Schynige Platte

Après la Suisse centrale et le Tessin ces deux dernières années, l'événement de l'été 2018 s'est déroulé dans l'Oberland bernois. Environ 100 personnes, accompagnées de 13 chiens, ont répondu à

l'invitation de la Fondation Barry et sont montés à bord du plus ancien train à crémaillère de Suisse pour se rendre à la Schynige Platte. Avec vue sur l'Eiger, le Mönch et la Jungfrau, ils ont pu apprécier le magnifique panorama sur les montagnes, ainsi que la présentation d'un entraînement des Saint-Bernard. Lors du repas en commun et de la randonnée qui a suivi, le personnel de la fondation a répondu à toutes les questions concernant les Saint-Bernard et leur utilisation comme chien social.

61'887

donateurs nous ont soutenu

Un grand merci à la famille des donatrices et donateurs



61'887 donatrices et donateurs ont soutenu la Fondation Barry en 2018. Nous leur adressons à tous un grand merci. Le soutien est parfois extraordinaire : Joy prend alors la route pour transmettre ses remerciements en personne.

Joy est une chienne Saint-Bernard vive et sportive. Elle adore les gens et ceux-ci le lui rendent bien. Surtout ceux que Joy visite en compagnie de Gabriela Schopfer-Meier, Conseillère donateurs à la Fondation Barry. Lors de ses visites aux donatrices et donateurs, Joy, âgée de six ans, témoigne de la gratitude de la Fondation et égaie les cœurs. Intuitive et empathique, elle reconnaît l'hôte, cherche sa proximité et s'assied parfois même sur ses pieds. Si on la gâte avec quelques caresses ou parfois même une friandise, la chienne Saint-Bernard accepte affectueusement son « salaire ».

Dons et parrainages

Les revenus provenant des dons et des par-

rainages se sont élevés à 4'544'413 francs pour l'exercice sous revue. La fondation a reçu 286'574 francs provenant de legs. Les parrainages de chiens ont enregistré un remarquable record. Avec 321 parrainages, nous avons enregistré une progression de 9%. Outre la fondation, les animaux s'en réjouissent également, car ils sont toujours ravis de recevoir la visite de leurs parrains et marraines.

Mais la Fondation Barry a également à cœur

61'887 donatrices et donateurs ont soutenu la Fondation Barry en 2018. Nous leur adressons à tous un grand merci.

d'entretenir une bonne relation avec les donatrices et donateurs et tous ceux qui souhaitent encore découvrir la fondation. Nous poursuivons cet objectif non seulement par le biais des contacts personnels, mais aussi

grâce à la lettre d'information « Barry News ». La lettre d'information est parue à cinq reprises en 2018 pour informer les personnes intéressées des principaux événements tels

Avec 321 parrainages, nous avons enregistré une progression de 9%.

que les naissances, les interventions sociales et les résultats de l'élevage.

Rénovation grâce à un soutien extraordinaire

Le bien-être des animaux et donc leur santé sont essentiels au succès de l'élevage. Grâce à l'extraordinaire apport des donatrices et donateurs, la Fondation Barry a pu mener à bien au cours de l'été 2018 les travaux de rénovation dont le chenil avait urgemment besoin. Les fenêtres ont été remplacées et les différents boxes ont été rénovés. Une fois terminée la rénovation, la fondation a profité de l'occasion pour organiser en octobre une journée portes ouvertes au chenil. Les personnes intéressées d'ici et d'ailleurs en

ont profité pour jeter un coup d'œil derrière les coulisses. Ils ont pu découvrir les tâches quotidiennes du chenil – du toilettage aux activités de chaque animal.

Tout cela a été possible grâce aux contributions des donateurs, parrains et sponsors. C'est leur soutien qui permet la perpétuation du chien national suisse. Ils sont l'épine dorsale de la fondation et

nous les remercions de tout cœur.

Ville de Martigny : 174'341
francs et droit de superficie pour le musée



Comptes de l'exercice 2018

BILANS AUX 31 DÉCEMBRE (en CHF)	2018	2017
ACTIF		
ACTIF CIRCULANT		
Trésorerie	4'045'992	3'223'995
Autres circulants	314'931	306'120
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT	4'360'923	3'530'115
ACTIF IMMOBILISÉ		
Immobilisations corporelles		
Immeubles	4'862'000	4'987'000
OEuvres d'art	450'000	450'000
Autres mobilisés	537'005	588'804
Immobilisations financières	2'901	8'706
Immobilisations incorporelles	1	1
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	5'851'907	6'034'511
TOTAL DE L'ACTIF	10'212'830	9'564'626
PASSIF		
CAPITAUX ETRANGERS		
CAPITAUX ETRANGERS A COURT TERME		
Dettes à long terme portant intérêt	360'477	386'958
Provisions	570'000	570'000
Fonds affectés	372'893	302'893
CAPITAUX ETRANGERS A LONG TERME	190'773	176'307
TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS	1'133'666	1'049'200
CAPITAUX PROPRES		
TOTAL DU PASSIF	8'718'687	8'128'468

COMPTES DE RESULTAT DES EXERCICES (en CHF)	2018	2017	Budget 2018	Budget 2019
Produits donateurs individuels	4'544'413	4'414'081	4'495'000	4'257'000
Produits Fundraising institutionnel	53'641	136'166	100'000	210'000
Sponsoring, manifestations	212'476	78'704	225'500	144'000
Recettes Entrées au musée	460'961	512'315	450'000	460'000
Recettes Boutiques	452'900	489'942	480'000	505'000
Recettes Restaurant	643'201	653'270	650'000	670'000
Subvention Commune de Martigny	174'341	180'007	250'000	180'000
Legs	286'574	617'024	0	0
Ventes de chiens	55'309	56'113	40'000	50'000
Autres produits	194'740	266'843	215'500	365'000
Produits	7'078'556	7'404'465	6'906'000	6'841'000
Charges Fundraising	-1'298'280	-1'466'566	-1'829'000	-1'790'000
Charges de personnel	-2'692'012	-2'793'680	-2'665'000	-2'844'458
Autres charges d'exploitation	-1'327'989	-1'226'240	-1'510'000	-1'223'235
Autres charges d'administration	-506'025	-581'379	-539'300	-581'100
Charges financières	-65'757	-65'282	-28'400	-60'000
Variations provisions, TVA, Autres	-110'498	-85'912	-71'500	-81'000
Amortissements	-487'776	-305'528	-262'000	-260'000
Charges	-6'488'337	-6'524'587	-6'905'200	-6'839'793
EXCEDENT DE PRODUITS	590'219	879'878	800	1'207

Conseil de fondation et Direction

Président

Jean-Maurice Tornay,
Préfet honoraire du district d'Entremont

Vice-président

Corrado Jordan, Président de la commune de
Saint Rémy-en-Bosses (Vallée d'Aoste)

Membres

Madame Ruth Thomann
Membre fondateur

Dr. Roland P. Bühlmann
Entrepreneur

Monsieur Eric Cachart
Hôtelier à Verbier

Monsieur Marc-Henri Favre
Entrepreneur et ancien Président de Martigny

Monsieur Roger Mège
Représentant de la commune de Martigny

Monsieur Jean-Henry Papilloud
Ancien Directeur de la Médiathèque Valais

Monsieur Gilbert Tornare
Président de la commune de Bourg-St-Pierre

Esther Gassler-Leuenberger
Ancienne Conseillère d'Etat du Canton de
Soleure

Claude Moret
Directeur Banque Cantonale du Valais de
Martigny et sa région

Direction

Claudio Rossetti
Directeur

Alexandra Burgdorf
Responsable Fundraising

Manuel Gaillard
Responsable de l'élevage

Bertrand Bitz
Responsable Barryland

Direction élargie

Claudia Müller
Responsable activités, pédagogie et thérapie
assistée par l'animal



Fondation Barry du Grand-St-Bernard

Rue du Levant 34 · CH-1920 Martigny
+41 (0)58 317 77 00 · info@fondation-barry.ch · www.fondation-barry.ch
CCP/PCK 17-153692-2